Institut Mines-Télécom
Business School

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Communiqué de presse
Évry-Courcouronnes, 20 janvier 2026

“Ici, l’intelligence n’est pas qu’artificielle” L’école réaffirme son positionnement unique et sa vision à l’ère de l’IA

IMT-BS lance une campagne de communication inédite, incarnée par ses collaborateurs, enseignants, étudiants et partenaires entreprises. Son objectif : rappeler que la maîtrise de l’intelligence artificielle doit s’inscrire dans une approche globale, appelée « intelligence digitale », seule à même de concilier performance, responsabilité et impact durable.

Un Livre Blanc qui explore le concept d’intelligence digitale

Dans ce contexte, IMT-BS publie un Livre Blanc structurant qui définit le concept d’intelligence digitale et analyse les transformations profondes à l’œuvre dans les organisations. Il met en lumière les bouleversements induits par l’IA, les stratégies mises en place par les entreprises pour y répondre et les nouvelles compétences attendues des professionnels. Ce document s’adresse aux entreprises, aux institutions et à toute organisation professionnelle, aux décideurs politiques, aux enseignants-chercheurs et aux étudiants qui s’interrogent sur les effets concrets de l’IA et des technologies numériques sur l’organisation du travail, les métiers et les compétences.



« À IMT-BS, notre ambition est de former des professionnels capables de comprendre et de maîtriser le numérique, mais aussi de l’interroger. L’intelligence digitale que nous défendons repose sur un triptyque de compétences : une maîtrise technique solide, une capacité à utiliser les outils de manière créative et une citoyenneté numérique responsable, attentive aux enjeux humains, sociétaux et environnementaux. » exprime Herbert Castéran, Directeur de l’école.

Une campagne visuelle forte et incarnée



Conçue autour d'un claim percutant : *"Ici, l'intelligence n'est pas qu'artificielle"* et d'une direction artistique basée sur les codes visuels distinctifs de l'école, la campagne met en valeur:

- des portraits authentiques et incarnés
- des mises en scène illustrant la diversité des intelligences mobilisées au quotidien (responsable, digitale, émotionnelle, éthique…)
- la symbolique géométrique issue du logo d'IMT-BS, utilisée comme élément narratif
- des témoignages qui replacent l'humain au cœur de la promesse éducative

À travers cette prise de parole, l'école affirme sa singularité : former des talents capables de conjuguer maîtrise technologique, esprit critique systémique et sens des responsabilités, dans un monde de plus en plus façonné par l'IA.

Une diffusion multicanale auprès des acteurs clés

La campagne s'adresse prioritairement aux recruteurs, aux salariés et, plus largement, aux entreprises et organisations. Elle sera déployée sur plusieurs supports :

- Affichage digital dans des gares (Saint-Lazare, Stade de France Saint Denis, etc.), sur des quais de métro (Champs-Élysées–Clémenceau, Grands Boulevards, etc.) et dans les halls de centres d'affaires ;
- Bannières sur des sites web ciblés (Le Monde, Challenges, Les Échos, etc.) ;
- Publications sur LinkedIn.

Le Livre Blanc est disponible en ligne et s'inscrit dans une démarche de contribution active au débat public sur l'avenir du travail, de la formation et du numérique responsable. Il sera également diffusé par IMT-BS à leur partenaire ainsi qu'aux institutions locales.

Découvrir le Livre Blanc d'IMT-BS

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School

IMT-BS est la Grande Ecole de management de l'Institut Mines-Télécom (IMT), donc particulièrement proche des écoles d'ingénieurs et des sujets liés à l'innovation. En développant leurs compétences avancées en intelligence digitale, elle forme des managers innovants, inclusifs, responsables et ouverts d'esprit tout au long de leur vie, afin d'accompagner les entreprises et la société dans leurs transitions numérique et écologique. Par la qualité de ses recherches en gestion responsable des technologies et sa proximité avec les entreprises, l'école contribue à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes, sur son territoire et à l'international. En tant qu'école de référence sur l'intelligence digitale au service du bien commun, IMT-BS participe à la construction d'un avenir durable à travers l'ensemble de ses activités : recherche, enseignement, innovation et développement économique.

Son moto : #digitalmanagers4impact

Elle partage ses locaux et son campus, à Evry-Courcouronnes en Essonne, avec la Grande École d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT, depuis leur création commune, en 1979 sous le nom d'Institut National des Télécommunications (I.N.T.).

Contacts Presse

Clément Pons – IMT-BS - clement_pons@imt-bs.eu - 07 77 85 45 10
Avril Boisneault - Agence Canévet & associés - avril@canevetetassocies.fr - 06 77 98 04 10