

Le Global Village

L'événement qui rassemble les étudiants et célèbre la richesse culturelle du monde

La mixité des cultures et le management interculturel sont des sujets essentiels pour IMT Business School. Ils prennent corps chaque année sur le campus occupé avec l'école d'ingénieurs Télécom SudParis, notamment à travers le Global Village. Ce grand événement étudiant rassemble chaque année plus de 600 étudiants managers et ingénieurs, avec cette année 26 nationalités représentées.

Organisé par les associations étudiantes **Les Partenariats d'Excellence (LPE)** et **Welcom'** le Global Village offre aux participants (étudiants, personnels et invités du campus) un tour du monde musical et gustatif. Cette année, plus de **26 nationalités** étaient à l'honneur à travers les stands de nourriture et des démonstrations de danses.

*"Le Global Village est un événement où chaque personne est fière de présenter ses origines. C'est un moment de partage et de convivialité où l'investissement des étudiants et leur joie se propagent en chacun des participants. La particularité de cet événement est qu'il est ouvert à l'administration ainsi qu'à l'ensemble des étudiants du campus, le rendant ainsi unique. Pour **Welcom'**, c'est l'occasion de découvrir les riches cultures des étudiants que nous avons accompagnés et à qui nous avons présenté la culture française depuis leur arrivée,"* explique Melissa Smioldo, Présidente de Welcom', association co-organisatrice du Global Village.

Pour Léo, étudiant PGE 1ère année, "le Global Village est une très belle façon de découvrir de nouvelles cultures. C'est un événement important, car à cette occasion, tous les étudiants internationaux ou les étudiants ayant diverses origines montrent ce que leur culture a de plus beau. C'est cette diversité au sein de l'école qui est très enrichissante pour tous les étudiants du campus".



En effet, à IMT Business School, la dimension internationale, l'expérience multiculturelle et



l'ouverture au monde constituent des éléments essentiels dans la formation des étudiants. Ils doivent maîtriser les enjeux du management, des nouvelles technologies du numérique dans un contexte international afin de devenir des managers et entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde.

Stages à l'international, séjour en double diplôme dans une université étrangère, échanges académiques, etc, tout au long de leur cursus les étudiants français sont invités à se tourner vers l'international, et les étudiants étrangers, accueillis et intégrés dans la vie du campus.

A propos de Institut Mines-Télécom Business School

Grande École publique de management de l'innovation et du numérique, proche des écoles d'ingénieurs, IMT Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin d'accompagner les organisations dans les transitions au cœur de la société. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, l'Essonne, IMT Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage ses locaux et son campus avec la Grande École d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT.

Contacts Presse

Clément Pons - Institut Mines-Télécom Business School - clement_pons@imt-bs.eu - 07 77 85 45 10
Louise Cojean - Agence Canévet & Associés - louise@canevetetassocies.fr - 06 28 76 39 70