

Clôture de la 25^{ème} édition du Challenge projets d'entreprendre

Apprendre l'esprit d'entreprise pour accompagner les transitions

Dans un monde en constante évolution, les entreprises ont besoin de managers capables d'anticiper les transitions et de conduire les changements nécessaires dans les organisations. À Institut Mines-Télécom Business School, l'entrepreneuriat n'est pas seulement une question de création d'entreprise. C'est une manière de penser, un levier pour initier et accompagner le changement. Avec sa pédagogie innovante et un accompagnement sur mesure, l'école ouvre le champ des possibles à ses étudiants, les encourage à oser, tester, s'écouter. Elle développe leur esprit d'entrepreneuriat.

Préparer les managers de demain à entreprendre le changement

À IMT Business School, l'entrepreneuriat n'est pas seulement un domaine d'étude, mais une manière d'appréhender le monde. L'objectif de l'école est de former des managers capables d'accompagner les transitions en cours et futures, d'innover et de remettre en question les normes établies. « *L'entrepreneuriat, ce n'est pas seulement créer une entreprise, c'est avant tout savoir apporter des solutions nouvelles et pertinentes aux défis de notre époque* », explique **Sébastien Cauwet, directeur de l'incubateur IMT-Starter et responsable du Challenge Projets d'entreprendre**. Pour préparer ses étudiants à devenir des acteurs du changement, IMT Business School propose des programmes pédagogiques innovants favorisant l'apprentissage par l'action, l'expérimentation et la prise de risque.

Le Challenge Projets d'entreprendre, dont la 25^{ème} édition vient de se tenir, en est un exemple phare et historique. Pendant une semaine, des étudiants de IMT Business School, Télécom SudParis et ENSIIE travaillent en équipes mixtes ingénieurs-managers et conçoivent un projet de création d'entreprise. « *Ce qui m'a marqué à IMT-BS, c'est l'esprit associatif et la possibilité de tester des idées en étant étudiant. C'est une période où on n'a rien à perdre et où on peut vraiment se concentrer sur l'innovation et l'expérimentation* », témoigne celui qui a remporté le Challenge projets d'entreprendre avec Kompostel. En effet en 2001, **Benoît Varin** remporte le Challenge Projets d'entreprendre grâce à son idée de recyclage des équipements télécoms. Aujourd'hui, il est à la tête de **Recommerce**, une entreprise leader dans le reconditionnement et revente des téléphones mobiles.

Développer l'esprit entrepreneurial

L'accompagnement des étudiants ne s'arrête pas au Challenge Projets d'entreprendre. IMT Business School propose aux étudiants de nombreux dispositifs pour développer leur esprit entrepreneurial. Des programmes comme la **Summer School** amènent à tester des idées sur le terrain et de comprendre

les réalités du marché. Nassim a été récompensé lors de la Summer School 2024, pour son projet Visulart, une startup dédiée à la communication pour petits commerces, qu'il a imaginé.

« *L'école nous a donné tous les outils pour tester notre idée, ajuster notre business plan et surtout comprendre les besoins réels du marché* » raconte-t-il avant d'ajouter « *La Summer School a été une expérience unique, où j'ai pu aller au-delà des concepts pour tester mes idées, comprendre ce qui fonctionne et surtout, apprendre à m'adapter aux besoins du marché* ». Nassim a continué de travailler son projet Visulart lors du Challenge Projets d'entreprendre avec une équipe-projet étoffée composée d'étudiants ingénieurs de Télécom SudParis et de l'ENSIIE. Visulart a été sélectionnée pour aller en finale sur 110 équipes participantes.



Le Challenge Projets d'entreprendre 2024 en chiffres

25^e édition
550 étudiants
3 écoles participantes : IMT Business School, Télécom SudParis, ENSIIE
110 équipes
8 équipes lauréates en 2024
(soit 39 étudiants dont 13 à IMT Business School)

L'incubateur IMT-Starter offre également un soutien stratégique et technique aux projets les plus prometteurs, permettant ainsi aux étudiants de transformer leurs idées en entreprises viables. Le taux de réussite élevé – 80% de taux de survie à 5 ans – des projets incubés démontre l'efficacité de cet accompagnement, grâce à des mentors expérimentés et des ressources adaptées.

« *L'esprit entrepreneurial que nous cultivons chez nos étudiants est fondamental pour les préparer à mener des projets d'envergure et à conduire des changements dans leurs futures organisations* », rappelle **Herbert Castéran**, directeur de IMT Business School.

A propos de Institut Mines-Télécom Business School

Grande École publique de management de l'innovation et du numérique, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin d'accompagner les organisations dans les transitions au cœur de la société. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, l'Essonne, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage ses locaux et son campus avec la Grande École d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT.

Contacts Presse

Clément Pons - Institut Mines-Télécom Business School - clement_pons@imt-bs.eu - 07 77 85 45 10
Louise Cojean - Agence Canévet & Associés - louise@canevetetassocies.fr - 06 28 76 39 70