



Classement THE Impact 2024 : IMT Business School 1^{ère} école de management en France pour la 3^e année consécutive !

Institut Mines-Télécom Business School progresse et arrive aux portes du Top 200 mondial avec un score global de 83,7/100, alors que le nombre d'institutions classées a augmenté de 23%. Une reconnaissance renouvelée du Times Higher Education dans son classement mondial des établissements qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

IMT Business School conserve sa place de 1^{ère} école de management de France et se positionne 5^e ex aequo sur les 33 établissements français ayant participé à cette édition. Au niveau mondial, elle se classe 201-300, en contribuant à 15 objectifs sur 17, et est particulièrement reconnue dans les sujets suivants :

Education de qualité (ODD 4) - **59^e rang mondial**

Egalité des Genres (ODD 5) - **2^e rang mondial**

Le Times Higher Education Impact Rankings est le classement mondial évaluant les écoles et universités qui s'engagent en faveur de la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) établis par l'Organisation des Nations Unies (ONU). Les tableaux de performance se fondent sur des indicateurs calibrés, fournissant une comparaison complète et équilibrée entre les institutions évaluées. Ils s'articulent autour de quatre grands domaines : la recherche, l'intendance, le rayonnement et l'enseignement.

Former les managers de demain

« IMT Business School conforte son positionnement d'Ecole de la valeur ajoutée en formant des "managers 360", c'est-à-dire des professionnels capables de relever les défis du futur avec une vision globale et une approche intégrée, en prenant des décisions pertinentes et éclairées au niveau des entreprises et de la société. Intelligence digitale, programmes innovants, inclusion, partenariats internationaux impactants, IMT Business School prépare au mieux ses étudiants à se positionner et à évoluer dans un monde en mutation accélérée », explique Herbert Castéran, directeur d'Institut Mines-Télécom Business School.

La mise en œuvre de la politique DD&RS fait partie des 7 objectifs du plan stratégique d'Institut Mines-Télécom Business School. Pour répondre à son ambition de former des managers responsables, IMT Business School propose un dispositif pédagogique qui repose

sur un enseignement du développement durable et de la responsabilité sociétale dans l'ensemble de ses programmes, du niveau Bachelor à la formation doctorale, via une recherche responsable. Institut Mines-Télécom Business School met en place de bonnes pratiques au quotidien, au sein de son campus mais également auprès de ses pairs et de ses partenaires.

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

Grande Ecole publique spécialisée dans le management de l'innovation et du numérique, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin d'accompagner les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage ses locaux et son campus avec la Grande Ecole d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école forme 1500 étudiants chaque année, figure aux classements des meilleures business schools françaises et européennes ; elle est labellisée Qualiopi et accréditée AACSB et AMBA.

Contacts Presse

Avril Boisneault - Agence Canévet & Associés

avril@canevetetassocies.fr - 07 49 97 35 43

Cécile Briant-Mémin - Institut Mines-Télécom Business School

cecile.briant-memin@imt-bs.eu - 07 50 15 87 04