

## Présentation du plan stratégique IMPACT 2027

### Institut Mines-Télécom Business School réaffirme sa position unique comme la Grande Ecole de commerce de la valeur ajoutée

**En capitalisant sur ses forces, Institut Mines-Télécom Business School s'est imposée comme l'école de commerce qui apporte la plus forte valeur ajoutée : les étudiants intègrent une école classée entre la 16e et la 18e place dans les classements, mais sortent diplômés avec des indices d'employabilité équivalents à ceux des écoles du Top 10. Une dynamique qui se poursuit et se renforce grâce au nouveau plan stratégique, présenté et dirigé par Herbert Castéran, le nouveau directeur de l'école arrivé en novembre 2023.**

#### Hybridation, diversité, encadrement : les trois piliers de l'école qui apportent une valeur ajoutée aux étudiants et diplômés

Grande École de Management du groupe IMT-Institut Mines-Télécom, premier réseau d'écoles d'ingénieur publiques en France, Institut Mines-Télécom Business School se démarque par **sa mixité managers-ingénieurs**, placée au cœur de son ADN. « *Institut Mines-Télécom Business School possède une identité forte et originale, articulée autour de sa proximité avec des écoles d'ingénieur de tout premier plan et de son ouverture depuis toujours à des profils sociaux très variés* » explique Herbert Castéran, le Directeur de l'école. « *Les compétences hybridées d'ingénierie et la double culture business et technologies de nos diplômés leur confèrent une employabilité exceptionnelle pour une école de ce rang. Nous sommes fiers de la valeur ajoutée que nous apportons, à l'heure où la France a besoin de leaders portants les enjeux de « corporate digital responsibility » dans leurs entreprises et organisations.* »

Cette forte hybridation est rendue possible sur un campus et des locaux uniques, occupés avec une autre école, Télécom SudParis, depuis 1979 : une **situation unique en France, sans aucun équivalent en post-prépa**. Omniprésente durant les temps académiques, les événements communs et la vie associative, cette mixité développe chez les étudiants des deux écoles une double culture business et tech, au service de l'intelligence digitale et des enjeux de RSE. Des **compétences très recherchées par les entreprises**, se traduisant par une employabilité remarquable : plus de 3 étudiants sur 4 (76%) sont recrutés avant leur diplôme, les autres en 12 jours en moyenne. Cette hybridation et cette adéquation avec les besoins des entreprises d'aujourd'hui expliquent cette valeur ajoutée observée en sortie d'école, sur les critères de salaires ou encore d'embauche au sein de grandes entreprises du CAC40.

Autre volet de différenciation, Institut Mines-Télécom Business School ouvre ses portes à **une grande diversité de profils**. Sa politique tarifaire particulièrement raisonnable (IMT-BS propose les frais de scolarité de loin les moins élevés pour son Bachelor et son Master) attire des étudiants de catégories socio-professionnelles très variées. Fait rare dans les écoles de commerce, elle accueille plus de 50% d'étudiants boursiers au sein de son programme PGE et son campus localisé à Évry-Courcouronnes, au sud de Paris,

compte près de 900 logements étudiants au sein même du campus, participant au brassage des profils et à l'hybridation avec les ingénieurs.

Avec la volonté de garantir une qualité de formation, l'école rationalise son recrutement et maintient **un taux d'encadrement optimal**, de 20-25 étudiants en moyenne par enseignant. L'école se démarque également par **sa sélectivité**. Contrairement à la dynamique suivie par la majorité des Grandes Écoles de commerce, Institut Mines-Télécom Business School maintient des barres d'admissibilité d'établissement sélectives, pour une meilleure réussite de tous.

## Consolider la position de grande école de commerce de la valeur ajoutée, en s'adaptant et en innovant

Pour asseoir son positionnement et confirmer cette plus-value, Institut Mines Télécom Business School entend **répondre aux attentes des étudiants et des entreprises**, en adaptant son offre de formation et de recherche par l'innovation pédagogique. Portée par la stratégie **IMPACT 2027** et son ambition de devenir la **grande école de l'intelligence digitale pour le bien commun**, IMT-BS déploie son **nouveau plan stratégique** qui s'articule autour de 3 axes majeurs :

### *La transformation de l'offre de formation initiale*

Institut Mines-Télécom Business School compte développer **une nouvelle logique de parcours et de progression des connaissances et des compétences, allant du Bachelor à la FTLV** (formation tout au long de la vie). Ce rééquilibrage s'institue en alignement avec le positionnement de l'école, de sa mission et de ses valeurs. Des volets spécifiques y seront intégrés comme **développement des compétences liées à l'intelligence digitale**, la **consolidation des compétences liées aux enjeux de RSE**, le renforcement du **lien avec la culture ingénieure avec le renouvellement des matières techniques**, ou encore **l'ouverture sur le monde pour développer l'imaginaire des apprenants**.

### *La recherche au service de l'entreprise pour anticiper les transitions et former les collaborateurs*

Institut Mines-télécom Business School **accroît les financements liés à sa recherche**. Elle a également l'ambition de porter la réflexion d'une **réorganisation effective, pour la rendre efficace et plus lisible**. L'École, au sein du réseau des écoles IMT, est garante de la réussite du **programme France 2030**. La recherche d'IMT-BS sera axée autour des enjeux d'Industrie du Futur, de Souveraineté Numérique, d'Énergie et d'Économie Circulaire et de Santé numérique, en apportant les expertises des sciences de gestion, du management et humaines à ces sujets, **autour du concept d'intelligence digitale et des changements organisationnels** qui se produisent au sein des entreprises.

Pour accompagner l'adaptation nécessaire des compétences au sein des entreprises, IMT-BS enrichit son offre de formation executive. Ce développement passe par **l'augmentation de l'offre de programmes certifiants et courts** et par l'accélération de son **Executive Master dédié à l'IA conçu pour des profils non techniques**.

### *Le renforcement de l'international sur toutes les dimensions, en accord avec les enjeux de RSE*

Institut Mines-Télécom Business School renforce ses activités sur la scène internationale avec la signature de 12 nouveaux partenariats internationaux de 1<sup>er</sup> plan. 10 autres sont en cours de signature. Ces derniers s'ajoutent aux **148 partenariats internationaux dans 48 pays différents dont l'école dispose**. Son plan stratégique vise à faire diminuer de 40% l'empreinte carbone des mobilités internationales d'ici 2027, une ambition partagée avec de nombreux acteurs de l'enseignement supérieur mondial.

## **A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)**

Grande École de management proche des écoles d'ingénieur, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, pour guider les organisations dans les transitions au cœur de la société. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle occupe des locaux et un campus commun, à Evry-Courcouronnes (Essonne) avec l'école d'ingénieur Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

### **Contacts Presse**

Cécile Briant-Mémin  
Institut Mines-Télécom Business School  
[Cecile.briant-memin@imt-bs.eu](mailto:Cecile.briant-memin@imt-bs.eu)  
07 50 15 87 04

Lison Behra  
madame monsieur communication(s)  
[lbehra@madamemonsieur.agency](mailto:lbehra@madamemonsieur.agency)  
07 89 37 42 90