

Former les managers à l'intelligence émotionnelle : une compétence clé en entreprise

Quelle place pour les émotions dans le parcours académique et professionnel ? Longtemps perçu comme un signe de faiblesse et un manque de professionnalisme, le fait de ressentir et de reconnaître ses émotions est aujourd'hui une qualité recherchée. Consciente que l'intelligence émotionnelle est une compétence clé pour les managers de demain, Institut Mines-Télécom Business School a ouvert son premier module d'intelligence émotionnelle, qui s'est conclu fin mai dernier. Une occasion unique de former les étudiants à la compréhension et à l'appréhension de leurs émotions.

Un module théâtral en dehors des classes pour favoriser la libération des émotions

Depuis fin mars, **vingt étudiants en première année de master** (PGE) se rendent à des séances autour de l'intelligence émotionnelle : un enseignement d'ouverture sur la base du volontariat proposé pour la première fois à Institut Mines-Télécom Business School.

Dans le but d'accompagner les étudiants à libérer leurs émotions et faire surgir la parole, le module est organisé en plusieurs boucles : des **séances de pratiques théâtrales** mises en scène au théâtre de l'Agora, à Évry-Courcouronnes permettant de sortir de l'univers académique, des **échanges avec un psycho-sociologue** sur le campus, des **cours théoriques** prodigués par une enseignante-chercheuse en didactique des langues, spécialiste du geste et des émotions dans les processus d'appropriation, ainsi que des séances avec **Audrey Stavrevitch, enseignante d'Institut Mines-Télécom Business School**, en charge de cette option. Selon eux, les émotions ne sont pas uniquement issues de phénomènes biologiques. Elles peuvent s'expliquer par une approche socio-historique.

A l'issue des 7 semaines de travail, les étudiants ont présenté une « artographie », une restitution artistique mêlant théâtre, danse et chant. *« Dans ce module, la réflexion et la sensibilisation partent du travail sur la scène, centré sur son corps et soi, puis, par écho, d'autres notions viennent s'ajouter comme le rapport au groupe. Faire toucher du doigt aux étudiants que l'espace (le théâtre, ici) est une condition d'émergence de la parole, des émotions. Il fallait sortir de la classe pour l'éprouver, l'expérimenter. De plus, nous avons voulu transmettre une définition poétique, artistique et critique du concept d'intelligence émotionnelle »* explique Audrey Stavrevitch.

Comprendre et appréhender ses émotions : des *soft skills* clés pour les futurs managers

À travers les différents exercices réalisés via une approche sensible, l'objectif de cette initiative est de plonger les étudiants dans leurs émotions, les laisser être traversés par elles, de leur permettre de mieux les appréhender, élément essentiel à la formation des managers de demain ; tout en favorisant leur bien-être.

« Quand il fallait choisir une mineure en début d'année, ce cours d'intelligence émotionnelle m'a tout de suite intrigué par son titre et la présentation de la pratique expérimentielle, en dehors des salles de classe » révèle Clément, étudiant en première année de master à l'Institut Mines-Télécom Business School. Conscient des apports de ce module pour sa future carrière, il raconte que « ce cours me permet également de mieux me préparer à mes futures missions de manager qui consistent à animer un groupe et donc, prendre en compte les émotions de mes collègues, mais également apprendre à gérer les miennes ».

Cette mineure s'ajoute aux programmes pédagogiques développés par le corps professoral d'Institut Mines-Télécom Business School qui ont pour **objectif de développer les soft skills des étudiants et des étudiantes**. Ceci permet également **de prendre en compte des enjeux de développement durable et de responsabilité sociétale à l'ère du numérique**.

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

Grande Ecole publique spécialisée dans le management de l'innovation et du numérique, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin d'accompagner les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage ses locaux et son campus avec la Grande Ecole d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école forme 1500 étudiants chaque année, figure aux classements des meilleures business schools françaises et européennes ; elle est labellisée Qualiopi et accréditée AACSB et AMBA.

Contacts Presse

Cécile Briant-Mémin
Institut Mines-Télécom Business School
Cecile.briant-memin@imt-bs.eu
07 50 15 87 04

Lison Behra
madame monsieur communication(s)
lbehra@madamemonsieur.agency
07 89 37 42 90