

Objectif de la formation

L'objectif de la majeure « Marketing Digital » est de former des spécialistes du domaine susceptibles d'en maîtriser l'ensemble des aspects techniques, marketing, commerciaux et logistiques.

La formation fondée sur le principe de l'alternance, 3 semaines en entreprise, 1 semaine en cours, permet aux étudiants de cumuler les avantages de la formation universitaire et de la formation en entreprise et d'acquérir les compétences nécessaires pour :

- > Mener à bien des projets associant marketing et digital
- > Définir et piloter la stratégie marketing d'une entreprise ou d'une organisation

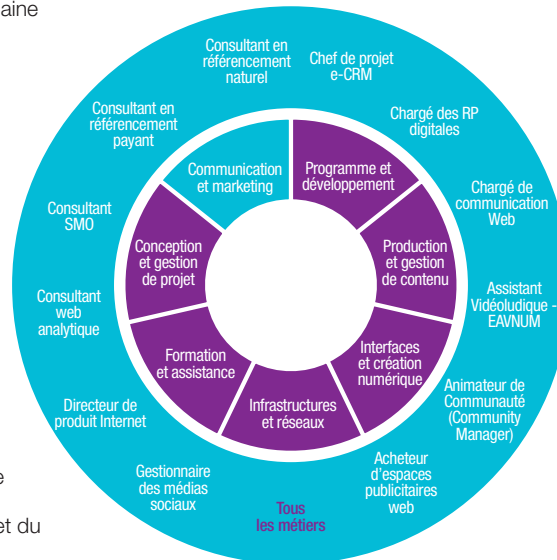
Métiers, missions et débouchés

Cette majeure prépare les étudiants aux métiers du « Marketing Digital » dans tous les secteurs d'activités.

Les débouchés correspondent à l'exercice de fortes responsabilités dans un cadre mêlant différents degrés d'imbrication du marketing et du digital :

- > Responsable Marketing / Marketing Digital
- > Chef de Projet Digital
- > Customer Success Manager
- > Social Media Manager
- > UX-Designer
- > Etc.

Les Familles des métiers de l'Internet



Principes pédagogiques

La formation se structure autour de quatre principes pédagogiques :

- > Vision 360° des principes problématiques du Marketing Digital,
- > Cours dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels de haut niveau,
- > Formation interactive et mise en situation par des simulations,
- > Programme visant à former des professionnels opérationnels.

Contact

Lamia Mamlouk
lamia.mamlouk@imt-bs.eu

apprentissage@imt-bs.eu

Source : www.metiers.internet.gouv.fr

INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

NOMBRE D'HEURES

CRÉDITS ECTS

MARKETING & DIGITAL

Ecosystème du Marketing Digital	35	2,5
Marketing Omnicanal	28	2
Data : Du Processing à l'Usage	28	2

DE LA PROSPECTION À LA RECOMMANDATION

Marketing Acquisition	28	2
Marketing Conversion	28	2
Marketing Relationnel	28	2

DIMENSION TECHNIQUE & TECHNOLOGIES EMERGENTES

Initiation au Développement Web	35	2,5
Social Media, IA & Ethique	28	2
Conférences Spécialisées & Nouvelles Tendances	28	2

MANAGEMENT DE PROJETS

Gestion de Projets	28	2,5
Ateliers Projets	28	2
Séminaire "Débuter sa carrière l'international"	21	2

MISSIONS EN ENTREPRISE & THÈSE PROFESSIONNELLE

Thèse Professionnelle		30
Ateliers Rédactionnels	42	2
Digital Marketing Challenge	35	2,5

<i>Module pédagogique</i>	15	0
---------------------------	----	---

TOTAL	435	60
--------------	------------	-----------



L'avènement du digital est à l'origine de profondes mutations des entreprises mais aussi du comportement des consommateurs. Ces bouleversements modifient le rôle même du marketing et font émerger de nouvelles perspectives et de nouveaux métiers. Le programme « Marketing Digital » proposé par Institut Mines-Télécom Business School permet de comprendre les enjeux, les opportunités et les contraintes qui découlent de la révolution « digitale » tout en offrant les compétences opérationnelles nécessaires à la gestion et au pilotage d'un projet marketing. 99

Emmanuelle Mousset
Responsable Adjointe



Lamia Mamlouk
Maîtresse de conférences
en marketing