

## Objectifs et principes de la formation

Former les étudiants aux activités du métier d'ingénieur d'affaires, dans un contexte technologique et international ; former des professionnels capables d'exploiter les technologies de l'information et de la communication dans toutes les étapes de conduite d'un projet complexe.

La formation est à la fois théorique et pratique : cours, interventions de professionnels, études de cas, simulations, expérience développée au sein de l'entreprise d'accueil.

Grâce aux outils et aux méthodes fournis les apprentis s'intègrent rapidement pour accomplir leurs missions en entreprise :

- > étude et analyse de marché pour lancer de nouvelles offres de produits ou de services ;
- > opérations commerciales et réponse à des appels d'offre ;
- > conception de services innovants ;
- > marketing et communication ;
- > développement et pilotage de projets à l'international ;
- > conseil ou fonction d'audit en gestion.

## Métiers, missions et débouchés

Cette formation permet aux étudiants d'occuper des fonctions dans des domaines aussi variés que :

- > La gestion de projet : manager, chef de projet, assistant à la maîtrise d'ouvrage ;
- > Le commercial : ingénieur d'affaires, commercial grand compte, ingénieur technico-commercial, commercial export, chef de marché, responsable produit ;
- > Le conseil et l'audit : ingénieur conseil, consultant TIC, organisation ;
- > Le marketing et la communication : site web, marketing produits ;
- > La création d'entreprise : intrapreneuriat, accompagnement d'entrepreneur.

## Informations

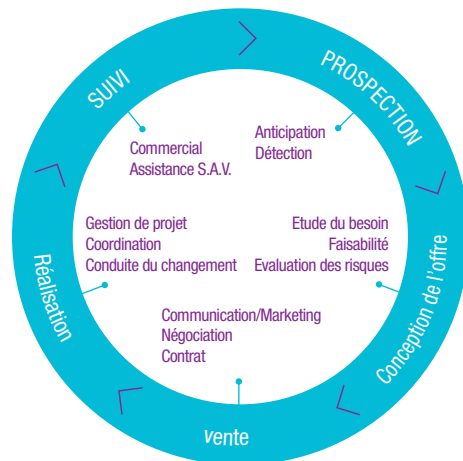
**Chaque promotion est répartie en deux groupes de 40 étudiants :**

- > Cursus initial (6 mois de cours / 6 mois de stage)
- > Cursus en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)

## Contacts

Flavien Bazenet  
[Flavien.bazenet@imt-bs.eu](mailto:Flavien.bazenet@imt-bs.eu)  
 Chantal Ammi  
[Chantal.ammi@imt-bs.eu](mailto:Chantal.ammi@imt-bs.eu)

 **Échangez avec les diplômés sur le groupe IMT-BS**



## INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

	NOMBRE D'HEURES	CRÉDITS ECTS
<b>UNDERSTAND THE INTERNATIONAL BUSINESS</b>	<b>108</b>	<b>8</b>
International Week and English training	21	2
International Marketing Management	21	2
International Trade and communication	21	2
International Finance	15	1
Global Human Ressources	15	1
International Law	15	1
<b>ENGAGER, NÉGOCIER ET CONDUIRE UNE AFFAIRE COMPLEXE</b>	<b>112</b>	<b>9</b>
Négociation et gestion de crise	49	3
Ingénierie d'affaires et techniques de vente	35	3
Management de projets complexes	28	3
<b>PILOTER LES NOUVEAUX ENVIRONNEMENTS D'AFFAIRES ET ÉLABORER DES OFFRES INNOVANTES</b>	<b>98</b>	<b>8</b>
Initiation aux méthodes Ux - Défi entreprise	28	2
Nouveaux business modèles	28	2
Panorama des technologies et enjeux numériques	21	2
Ingénierie financière de projets innovants	21	2
<b>DÉVELOPPEMENT PERSONNEL : MOBILISER, CONVAINCRE ET MANAGER DE MANIÈRE RESPONSABLE ET ÉTHIQUE</b>	<b>102</b>	<b>5</b>
Atelier de communication théâtrale & Personal branding	42	1
Innovations sociales et management éthique	21	1
Atelier leadership et interpersonnel	21	1
Méthodologie de recherche	18	1
Module pédagogique*	15	0
<i>Immersion en entreprise et mémoire de fin d'études</i>		30
<b>TOTAL</b>	<b>420 435*</b>	<b>30</b>

\*Cursus en apprentissage



Le métier d'ingénieur d'affaires se trouve à la croisée des chemins entre la maîtrise de compétences techniques telles que la gestion de projets complexes ; des aptitudes commerciales et de négociation ; des connaissances de gestion dans les domaines de la communication, du marketing, de la coordination d'équipes et la maîtrise des risques, financiers ainsi que juridiques. Cette formation prépare les étudiants à ce métier dans un cadre technologique et international. Accessible aux managers, ingénieurs et cadres, elle offre une très grande diversité de profils. Les enseignants sont tous des professionnels expérimentés et reconnus dans leurs domaines. ☺



**Chantal Ammi**  
Professeure de marketing



**Flavien Bazenet**  
Chargé d'enseignement-recherche en stratégie et entrepreneuriat, titulaire de la Chaire Inventivités Digitales