

Placer l'imaginaire au service de l'innovation : 8^e Semaine de la Créativité et de l'Innovation pour les étudiants de PGE

Les étudiants de Master 1 d'Institut Mines-Télécom Business School répartis en 37 équipes ont participé à un évènement majeur de leurs études : la Semaine de la créativité et de l'innovation. Pour cette 8^e édition, le parti pris était celui d'immerger 220 étudiants dans le monde de demain à travers une programmation variée, selon un thème et une méthodologie résolument tournés vers l'avenir. Objectif : quatre jours pour s'interroger sur les grands défis sociétaux du XXI^e siècle et imaginer un produit permettant de résoudre ces enjeux, sans contraintes de faisabilité.

Placer l'imaginaire au service de l'innovation

Cette semaine a été imaginé selon la méthodologie du **Design Fiction**, contraction de "Design Thinking" et "Science-Fiction". **Cette méthode allie science-fiction, design, créativité, prototypage et narration, et place ainsi l'imaginaire au service de solutions innovantes.**

Elle permet aux étudiants d'appréhender les bases de la créativité afin d'innover et de construire les bases d'un futur désirable.

« Cette méthode novatrice invite à vivre de manière concrète une innovation au travers d'expériences et de récits fictifs. Cette projection est un moyen de mieux s'approprier de nouveaux concepts via l'immersion, d'anticiper de potentielles dérives ou effets de bords, de mesurer plus concrètement la proposition de valeur de la nouvelle expérience et enfin, de prendre conscience des transformations à opérer pour y arriver. Le Design Fiction est vecteur d'innovation, de prise de décision, de création et catalyseur de discussions/réactions dans un objectif d'innover au service de l'humain. » **explique Flavien BAZENET, titulaire de la Chaire Inventivités Digitales et enseignant-chercheur en entrepreneuriat, concepteur de la Semaine.**



Les étudiants travaillent en mode projet sur un thème prospectif et sont accompagnés pour cela au travers de conférences, workshops, témoignages, rencontres avec des enseignants, professionnels, chroniques artistiques et ateliers immersifs créatifs leur permettant d'avoir un nouveau regard sur l'intelligence artificielle, l'innovation et la créativité.

Une édition résolument tournée vers l'avenir

Les étudiants participent pendant ces journées à un véritable voyage culturel et artistique : conférence participative autour des arts numériques, exposition virtuelle en ligne proposée par le centre de création et de formation au numérique Le Cube, pour questionner notre rapport aux datas et à l'intelligence artificielle, escape-game interactif numérique pour sensibiliser à la protection des données en ligne.

En mobilisant un large panel de compétences et de profils complémentaires, chaque équipe a présenté en fin de semaine son projet final sous le format d'un site Internet et d'une vidéo promotionnelle résumant les différentes étapes du projet.

« Cette expérience a été particulièrement enrichissante. Nous avons acquis des connaissances grâce aux présentations inspirantes, suivies de mises en pratique à travers des ateliers et grâce à la réalisation de notre projet final. Les intervenants étaient captivants, les sujets abordés intéressants pour des étudiants qui se préparent à intégrer un monde professionnel demandant de faire preuve de créativité. En étant autorisés à laisser libre cours à notre imagination, nous avons pu imaginer une solution innovante à des problèmes de société. Toutes les techniques et étapes de la réalisation de projet découvertes à cette occasion nous serons assurément utiles à l'avenir. » **explique Jelena Temmerman une étudiante de l'école.**

Ce programme pédagogique est porté par la Chaire Inventivités Digitales, première chaire d'enseignement dédiée à la créativité numérique. Elle a été créée en 2018 par Institut Mines-Télécom Business School, en partenariat avec Télécom SudParis et ESAD de Reims, soutenue par Davidson Consulting, SIANA, Le CUBE et la Fondation Mines- Télécom ; ses actions participent à la formation de managers, de designers et d'ingénieurs créatifs.

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

Grande Ecole publique spécialisée dans le management de l'innovation et du numérique, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, afin d'accompagner les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage ses locaux et son campus avec la Grande Ecole d'ingénieurs Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école forme 1500 étudiants chaque année, figure aux classements des meilleures business schools françaises et européennes ; elle est labellisée Qualiopi et accréditée AACSB et AMBA.

Contact Presse

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04