

Innovation Game 2022 : relever en équipe des défis sociétaux et environnementaux et devenir acteurs du changement

Institut Mines-Telecom Business School forme ses étudiants à adopter une posture responsable en tant que futurs managers et entrepreneurs, notamment au travers de l’Innovation Game. Un challenge de trois jours pour les étudiants de 1^e année du Programme Grande Ecole et du Bachelor Management et Nouvelles Technologies. Par équipes mixte, ils travaillent à la résolution de défis en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, proposés par des acteurs institutionnels, associatifs, des startups ou encore des entreprises privées.

Des solutions concrètes grâce à des méthodes d’intelligence collective

Pour cette 6^e édition, les 264 étudiants ont répondu à l’une des 6 problématiques proposées par les partenaires de l’édition 2022 : [CGI](#), [Grand Paris Sud](#), [Klee Group](#), [La Cloche](#), [l’Ecole comestible](#), et [Sopra Steria](#). Grâce à des ateliers de créativité tournés vers l’action et l’émergence de concepts innovants, ils ont été invités à collaborer et à résoudre des défis* sociaux et environnementaux.

*« L’objectif est de sensibiliser les étudiants aux enjeux de responsabilité sociétale à travers l’innovation et la créativité, tout en impliquant société civile, acteurs privés et publics dans l’éducation au développement durable des étudiants. Ce challenge multi-acteurs entre dans le cadre des démarches entreprises par IMT-BS afin de renforcer les synergies avec ses parties prenantes, dont les acteurs territoriaux. En cinq ans, plus de 1500 étudiants ont participé à l’Innovation Game ainsi que 40 porteurs de défis, représentant autant de défis sociaux et environnementaux, et de solutions apportées !» explique **Mélissa Boudes, enseignante-chercheuse, organisatrice du challenge.***

Cette année, l’équipe gagnante a proposé une solution au défi de l’association **l’Ecole Comestible : Comment mobiliser, motiver et former des étudiants d’une école cible à devenir ambassadeurs de l’Ecole Comestible sur son territoire ?**

A événement responsable récompense responsable : les gagnants ont reçu une carte cadeau [WeCanDoo](#), dématérialisée et respectant les valeurs du challenge et de l’école, permettant de participer à des ateliers manuels au cours desquels artisans et particuliers se retrouvent autour d’une passion et de la pratique d’un savoir-faire.

Une approche transversale qui intègre les enjeux DD&RS

IMT-BS privilégie une approche transversale qui intègre dans les programmes les enjeux DD&RS en combinant différentes méthodologies pédagogiques allant du partage de connaissances à la mise en action concrète. Cette pédagogie repose sur un enseignement du DD&RS et de l’éthique dans l’ensemble de ses programmes, du niveau Bachelor à la formation doctorale.

L'Innovation Game s'inscrit dans la **démarche responsable menée par IMT-BS, qui s'engage à la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU** et multiplie les opérations de sensibilisation auprès de ses étudiants dans l'ensemble des disciplines enseignées et des dispositifs pédagogiques, telles que la Semaine du Leadership et de la Transition Ecologique qui ouvre le Programme Grande Ecole chaque année en septembre ou encore le Sulitest (Sustainability Literacy Test) qui a pour objectif d'évaluer l'ensemble des connaissances, compétences et « mentalités » des étudiants en matière de développement durable.

Les défis de cette 6^e édition

- *Comment personnaliser l'offre de qualité de vie au travail auprès des salarié.es de CGI ?*
- *Comment soutenir et favoriser l'émergence de projets ESS chez les 18-25 ans de Grand Paris Sud ? Comment permettre aux collaborateurs et collaboratrices Klee du site du Plessis-Robinson de développer et entretenir une habitude de covoiturage au quotidien afin de limiter leurs frais et le bilan carbone des déplacements individuels ?*
- *Comment développer le sentiment de communauté et d'appartenance auprès des franchisés de La Cloche afin de favoriser le partage d'expérience et, par conséquent, l'augmentation de l'impact des projets sur la durée ?*
- *Comment mobiliser, motiver et former des étudiants d'une école cible à devenir ambassadeurs de L'Ecole comestible sur son territoire ?*
- *Comment assurer l'épanouissement professionnel des collaboratrices de Sopra Steria pour leur permettre de développer la carrière qu'elles souhaitent ?*

Merci au partenaire pédagogique MakeSense et aux porteurs de défis de l'édition 2022 : [CGI](#), [Grand Paris Sud](#), [Klee Group](#), [La Cloche](#), [L'Ecole comestible](#), et [Sopra Steria](#).



A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique spécialisée dans le management du numérique, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Contacts Presse

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business
School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Judy-Gaëlle Ranaivoson

[jranaivoson@madamemonsieur.a
gency](mailto:jranaivoson@madamemonsieur.agency)

07 72 55 46 12