

Évry, le 23 novembre 2021
Communiqué de Presse

Intelligence artificielle : quand la fiction devient réalité 90 équipes mixtes d'étudiants managers et ingénieurs produisent des idées de solutions dans le cadre de la 10e édition de la Semaine de la Créativité et de l'Innovation

Du 22 au 26 novembre, les étudiants de 2^e année du Programme Grande Ecole d'Institut Mines-Télécom Business School et du cursus ingénieur de Télécom SudParis s'interrogent sur les grands défis sociétaux du 21^e siècle, tels que la mobilité, l'habitat et la smart city, le commerce de demain, la transition écologique, l'inclusion, l'enseignement... Les équipes mixtes composées d'ingénieurs et de managers se tournent vers l'avenir en imaginant un produit permettant de résoudre ces enjeux, sans contraintes de faisabilité.

Une méthodologie et une pédagogie expérientielle

Cette semaine a été imaginée selon **la méthodologie du design fiction. Elle allie science-fiction, design, créativité, prototypage et narration, et place ainsi l'imaginaire au service de solutions innovantes. Les étudiants appréhendent les bases de la créativité afin de construire un univers au sein duquel leur solution prend place.**

Durant 5 jours, les étudiantes et étudiants **apprennent et expérimentent des techniques collectives de gestion de l'innovation et de la créativité** au travers de conférences, workshops, masterclasses thématiques, témoignages, rencontres avec des enseignants, professionnels, artistes du numérique et ateliers immersifs créatifs leur permettant d'avoir un nouveau regard sur l'intelligence artificielle, l'innovation et la créativité.





« La créativité est un enjeu social majeur de notre société et économie de la connaissance pour comprendre le monde d'aujourd'hui et être capable de s'adapter à celui qui vient. Relever les grands défis du 21e siècle est une formidable opportunité d'imaginer et de repenser des futurs désirables, de donner à chacun le pouvoir de créer et de faire. Couplées à la dimension multiculturelle des équipes mixtes ingénieurs-managers, les méthodes pédagogiques expérientielles employées pendant cette semaine visent à stimuler la créativité des participants, l'interaction entre les experts entreprise, les coachs, les encadrants pédagogiques et l'apprentissage pair à pair. » **explique Flavien BAZENET, titulaire de la Chaire Inventivités Digitales et enseignant-chercheur en entrepreneuriat à Institut Mines-Télécom Business School et concepteur de la semaine.**

Une programmation événementielle riche est proposée, avec notamment un accès gratuit au [Campus de l'Innovation Managériale](#)¹, deux expositions physiques présentées par [SIANA](#)² à Evry, une exposition virtuelle en ligne proposée par Le Cube³ ainsi qu'un *serious game* interactif pour développer leurs compétences douces. **Ces nombreuses ressources sont mises à leur disposition pour alimenter leur curiosité et leur permettre de sortir des modèles de pensée habituels en se confrontant à de nouveaux champs d'expérimentations tels que la création et les arts numériques et les techniques de prospective dans un monde incertain.**

Le numérique, une invitation à créer des imaginaires désirables

Les (r)-évolutions numériques transforment le rapport aux autres et au monde. Les technologies font apparaître de nouveaux usages, font émerger de nouveaux comportements, ouvrent à de nouvelles manières de créer et suscitent un renouveau sans précédent.

Dans ce contexte en perpétuelle mutation, où l'innovation digitale fonde les avantages concurrentiels et dans lequel la course aux idées est de plus en plus stratégique, Institut Mines-Télécom Business School et Télécom SudParis forment des talents agiles, créatifs et innovants. **En mobilisant un large panel de compétences et de profils complémentaires, chaque équipe présente en fin de semaine son projet final sous un format vidéo de 2 minutes, un prototype de l'invention, un récit sur l'univers imaginé en 2050 accompagné d'un visuel, un descriptif de l'invention et enfin prépare un « Broadway pitch » sous format théâtral.**

Ce programme pédagogique est porté par la Chaire Inventivités Digitales, première chaire d'enseignement dédiée à la créativité numérique. Elle a été créée en 2018 par Institut Mines-Télécom Business School, en partenariat avec Télécom SudParis et ESAD de Reims, soutenue par Davidson Consulting, SIANA, Le CUBE et la Fondation Mines- Télécom ; ses actions participent à la formation de managers, de designers et d'ingénieurs créatifs.

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui

¹Le Campus de l'Innovation Managériale est le plus grand événement français dédié à l'innovation managériale. Il réunit plus de 3 000 responsables d'entreprises, et est organisé par l'Institut de la Sociodynamique.

²SIANA, centre de ressources pour les cultures numériques en Essonne

³Le Cube, centre de création et de formation au numérique, pour questionner notre rapport aux datas et à l'intelligence artificielle

guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

A propos de Télécom SudParis – www.telecom-sudparis.eu

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs reconnue au meilleur niveau des sciences et technologies du numérique. La qualité de ses formations est basée sur l'excellence scientifique de son corps professoral et une pédagogie mettant l'accent sur les projets d'équipes, l'innovation de rupture et l'entrepreneuriat. Télécom SudParis compte 1 000 étudiants dont 700 élèves ingénieurs et environ une centaine de doctorants. Télécom SudParis fait partie de l'Institut Mines-Télécom, premier groupe d'école d'ingénieurs en France. L'École est localisée sur deux campus : à Evry-Courcouronnes, avec IMT-BS et à Palaiseau avec Télécom Paris. Télécom SudParis est une école-membre de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), Institut de Sciences et Technologies à vocation mondiale avec l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris et Télécom Paris.

Contacts Presse

Institut Mines-Télécom Business School

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12

Télécom SudParis

Sandrine Bourguer

Sandrine.bourguer@telecom-sudparis.eu

06 71 70 13 90

¹Le Campus de l'Innovation Managériale est le plus grand événement français dédié à l'innovation managériale. Il réunit plus de 3 000 responsables d'entreprises, et est organisé par l'Institut de la Sociodynamique.

²SIANA, centre de ressources pour les cultures numériques en Essonne

³Le Cube, centre de création et de formation au numérique, pour questionner notre rapport aux datas et à l'intelligence artificielle