

Evry-Courcouronnes, le 16 juin 2021

Insertion des diplômés : IMT-BS reste au-dessus de la moyenne malgré la crise, avec une hausse des salaires et des recrutements à l'étranger

Comme chaque année, l'enquête d'insertion professionnelle de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) s'intéresse à la valorisation sur le marché du travail des formations dispensées par les Grandes Écoles Françaises de Management. L'enquête⁽¹⁾, réalisée au cours du premier trimestre 2021 auprès des diplômés 2020 du Programme Grande École, dévoile de solides résultats malgré un contexte économique mouvementé. Le maintien du plein emploi se confirme avec 9 diplômés sur 10 en activité moins de 4 mois après leur diplomation. L'enquête dévoile également cette année une hausse des recrutements à l'étranger accompagnée d'une forte hausse des salaires les accompagnant.

Des indicateurs positifs

- En 2020, près de 90% des étudiants ont trouvé leur emploi dans les 4 mois après leur diplomation, ce qui est un bon résultat étant donné la conjoncture économique mondiale l'année dernière (rappel : en temps normal, 3 étudiants sur 4 trouvent leur premier emploi avant la fin de leur formation)
- Le salaire d'embauche progresse de 2.8 % par rapport à l'an dernier : 41696 € avec primes, (le salaire moyen hors primes en France est de 35 586€). Les salaires à l'étranger augmentent fortement : 43 100 € hors primes (soit +35% vs 2019)
- Plus de 88% des diplômés ont été embauchés en CDI, soit près de 11% de plus que la moyenne des diplômés des grandes écoles de management françaises (77.1%) ;
- Le pourcentage des jeunes diplômés d'IMT-BS qui trouvent un emploi à l'étranger augmente en 2020 (9%)

« Malgré un contexte économique difficile, nous le constatons cette année encore, la compétitivité des jeunes diplômés d'Institut Mines-Télécom Business School sur le marché du travail ne se dément pas, » se félicite Denis Guibard, Directeur d'IMT-BS. « Elle résulte de la qualité des programmes, d'une innovation pédagogique alliée à une expertise historique dans le numérique qui est au cœur des besoins des employeurs, transformation renforcée avec la crise que nous vivons depuis 16 mois. Les résultats confirment cette année encore l'attrait marqué des entreprises pour les profils formés à IMT-BS : des diplômés qui disposent de tous les atouts de la formation en business school, tout en étant proches de la « culture ingénieur » et de leurs enjeux de transformation digitale. Nous sommes fiers cette année encore du meilleur rapport que nous proposons à nos étudiants entre le coût de leur scolarité et le niveau de salaire à l'embauche. »

Institut Mines-Télécom Business School se situe au cœur du 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieurs de France, orienté numérique. Les étudiants y tissent des liens étroits tout au long de leur cursus (pédagogie mixte, entrepreneuriat, vie étudiante sur campus et vie associative, double diplômes,) avec les étudiants de Télécom SudParis, école d'ingénieur avec laquelle elle partage le campus d'Evry-Courcouronnes, dans l'Essonne, depuis sa création en 1979.

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui

⁽¹⁾Enquête réalisée entre le 25 février et le 25 avril 2021. Le taux de réponse des nouveaux diplômés atteint 69,66%, soit 225 réponses exploitables.

guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Contact Presse

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12

⁽¹⁾Enquête réalisée entre le 25 février et le 25 avril 2021. Le taux de réponse des nouveaux diplômés atteint 69,66%, soit 225 réponses exploitables.