

Innovation Game 2021 : proposer des solutions concrètes sur des enjeux de développement durable et de responsabilité sociétale

Du 22 au 24 mars dernier, les étudiants de 1^e année du Programme Grande Ecole et du Bachelor Management et Nouvelles Technologies - soit 350 étudiants - ont eu l'opportunité de proposer en équipe, des solutions aux problématiques de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale (DD&RS) de collectivités locales, d'entreprises ou d'associations. Réalisé pour la seconde année consécutive en distanciel, les étudiants ont su faire preuve d'esprit d'équipe et de créativité.

La RSE, un levier central qui irrigue l'ensemble des disciplines



« Notre mission est de préparer les élèves managers à être des acteurs et actrices de la nécessaire transformation des entreprises et des organisations, à avoir conscience des enjeux environnementaux et sociétaux de leurs décisions. L'Innovation Game leur permet de réaliser par l'action ce que signifie la Responsabilité Sociétale des Entreprises » explique Méli^{ssa} Boudes, Enseignante-chercheuse et co-organisatrice de

l'Innovation Game 2021.

Pour cette cinquième édition, les 350 étudiants ont été répartis par équipes (59 au total) pour répondre à l'un des 7 défis proposés par les partenaires de l'édition 2021 : Allianz, BNP Paribas, CGI, Grand Paris Sud, Grigny91.fr, Setec et Voisin Malin.

Parmi les défis proposés : trouver des solutions pour sensibiliser et mobiliser des collaborateurs à une démarche collective de réduction de leur empreinte numérique/informatique sur le long terme ; sensibiliser et motiver positivement à l'utilisation correcte des systèmes de tri des déchets ; recueillir régulièrement les opinions et idées des 18-25 ans sur des projets de construction ; favoriser l'inclusion professionnelle des personnes LGBT+ ; inciter et accompagner le déploiement d'une démarche RSE ; créer une relation bénéfique entre des institutions de la solidarité et les jeunes de 16-25 ans ; ou encore engager des collaborateurs sur le sujet des "éco-gestes du numérique".

Former et sensibiliser à la RSE

Ce module pédagogique s'inscrit dans la démarche responsable menée par IMT-BS, qui s'engage à la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU et multiplie les opérations de sensibilisation de ses étudiants à travers des semaines pédagogiques, telles que la Semaine du Leadership et de la Transition Ecologique qui ouvre le Programme Grande Ecole chaque année en septembre. L'Innovation Game mélange les étudiants des deux programmes Bachelor et PGE, et permet aux étudiants de prendre conscience de leur propre impact et de l'importance de s'engager, que ce soit sur le plan professionnel ou personnel.

Cette année, l'équipe gagnante est celle qui a proposé une solution au défi de BNP Paribas : Comment engager les collaborateurs et collaboratrices BNP Paribas d'Île-de-France sur le sujet des "éco-gestes du numérique" afin qu'ils adoptent et diffusent cette culture dans leurs pratiques quotidiennes ?

« Ce challenge nous a permis de nous confronter lors d'un cas réel à tous les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale. C'est une illustration de ce que l'on pourrait connaître dans notre vie professionnelle. Nous avons réfléchi à une solution répondant au défi de BNP Paribas : nous avons proposé la mise en place d'un Escape Game durant lequel les collaborateurs doivent mettre en œuvre des éco-gestes pour résoudre des énigmes et avancer dans le jeu. Cette expérience est une manière de penser au monde de demain, plus durable et responsable. Nous sommes ravis d'avoir remporté l'Innovation Game 2021 ! » **explique Benoit Colin, étudiant en 1ère année du Bachelor Management et Nouvelles Technologies.**

A événement responsable récompense responsable : les gagnants ont reçu une carte cadeau [WeCanDoo](#), dématérialisée et respectant les valeurs du challenge et de l'école, permettant de participer à des ateliers manuels au cours desquels artisans et particuliers se retrouvent autour d'une passion et de la pratique d'un savoir-faire.

Merci à notre partenaire pédagogique MakeSense et aux porteurs de défis de l'édition 2021 : Allianz, BNP Paribas, CGI, Grand Paris Sud, Grigny91.fr, Setec et Voisin Malin.



A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Contacts Presse

Cécile Briant-Mémin
Institut Mines-Télécom Business School
Cecile.briant-memin@imt-bs.eu
07 50 15 87 04

Judy-Gaëlle Ranaivoson
jranaivoson@madamemonsieur.agency
07 72 55 46 12