

### Objectif de la formation

L'objectif essentiel de la formation est de donner les compétences nécessaires pour participer à la conduite de projets stratégiques, qu'il s'agisse de l'élaboration d'une nouvelle stratégie (business ou corporate) et de son implémentation (business model), du développement de nouveaux produits ou services innovants, de dispositifs de gestion des connaissances, ... et de permettre ainsi aux apprenants d'être opérationnels rapidement au sein des entreprises et d'y exercer des responsabilités managériales importantes (executives et futur top executives).

La formation en apprentissage, basée sur le principe de l'alternance, cumule les avantages d'une formation universitaire traditionnelle et d'une formation « terrain » en entreprise. Les apprentis reçoivent une formation théorique et pratique de haut niveau. Ils sont préparés progressivement, dès le début du programme, à devenir des managers avertis, des chefs de projet efficaces et performants, des responsables de business units dynamiques et entrepreneurs (business development), des consultants en stratégie ou IT Management... voire des entrepreneurs, en mettant à profit une expérience « terrain » significative facilitant leur intégration et leur développement tant professionnel que personnel.

### Métiers, missions et débouchés

- > Consultant en stratégie et/ou IT Management,
- > Chef de produit,
- > Chef de projet systèmes d'information Analyste,
- > Responsable Marketing,
- > Administrateur des ventes responsable clientèle,
- > Cadre commercial,
- > Contrôleur de gestion,
- > Entrepreneurs...

#### Missions susceptibles d'être confiées aux apprentis du Diplôme

- > Gestion de projets & Assistance à la maîtrise d'ouvrage (AMOA) dans les SI,
- > Gestion et suivi de production,
- > Marketing produits/services,
- > Administration des ventes,
- > Missions de veille et d'analyse concurrentielle,
- > Gestion des Ressources Humaines,
- > Gestion commerciale et marketing,
- > Gestion des connaissances...

### Principes pédagogiques

Les enseignements dispensés ont pour but :

- > de fournir une connaissance générale des principes et des méthodes utilisés en gestion, notamment en stratégie,
- > de développer la capacité à valoriser ces connaissances et cette compétence :
  1. dans l'exercice d'une activité professionnelle, à la sortie de Télécom École de Management,
  2. dans la poursuite d'études de troisième cycle universitaire ou de niveau équivalent. La formation s'effectue à la fois au sein de l'école et des entreprises : elle comporte des enseignements, des travaux de groupe et des travaux personnels.

### Programme des cours

Cursus de 12 mois (rythme : 3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours)

### Contact

#### Responsable pédagogique

Thierry ISCKIA : [thierry.isckia@imt-bs.eu](mailto:thierry.isckia@imt-bs.eu)

## INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

## NOMBRE D'HEURES

## CRÉDITS ECTS

Méthodologie du mémoire de fin d'études	56	1
Management stratégique et Management de l'innovation	35	3
Innovation stratégique et Design thinking	35	3
Plateformes, Ecosystèmes, Communauté et Innovation Sociales	35	3
Transformation Numérique	35	3
Analyse de marché & Growth Hacking	35	3
Innovation ouverte et Propriété intellectuelle (IP)	35	3
Gestion de crise à l'ère du Digital	35	2
Conduite du changement	35	2
Comprendre les technologies numériques	35	3
Lean Start-up Management	35	2
Séminaire : "Démarrer sa carrière à l'International"	21	2
Activités pédagogiques	8	
<b>TOTAL</b>	<b>435</b>	<b>30</b>

décembre 2020



La formation Management Stratégique est une formation complète qui permet aux étudiants de suivre les enjeux et problématiques de l'entreprise. Son parcours en alternance et ses séminaires très enrichissants, ont pour but de nous faire acquérir de bonnes compétences et la confiance nécessaire pour affronter le milieu professionnel pour devenir de bons managers.

La formation offre également l'opportunité, à ses étudiants, de rencontrer de très bons intervenants et de disposer de cours de très bonne qualité. ☺☺

**Nathalie SIV, diplômée 2012**

Consultante marketing stratégique en retailbanking, BNP Paribas



Dans le business comme dans la vie, c'est l'audace qui a le dernier mot. ☺☺

**Thierry Isckia**

Responsable pédagogique de la majeure Management Stratégique