

## Séminaire annuel "Leadership et Transition Écologique" : trouver, en équipe, des solutions pour agir sur le climat

Trouver, en équipe, des solutions pour réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) : c'est l'objectif du séminaire "Leadership et Transition Écologique" qui se déroule en cette rentrée pour les étudiants de 1<sup>ère</sup> année du Programme Grande Ecole d'[Institut Mines-Télécom Business School](#).

IMT-BS fait le choix de maintenir l'événement en présentiel. Ces trois journées (16, 17, 18 septembre) sont en effet l'occasion pour les étudiants de se rencontrer et de créer des synergies, sachant que le premier semestre sera dispensé essentiellement en distanciel.

### Trois jours autour du leadership et de l'environnement



Les étudiants sont divisés en deux groupes de 150 et par équipe de 8. **Chaque équipe sélectionne un cas local** (une région, un département) **sur lequel elle va travailler pour proposer des solutions dont l'objectif est "zéro émission de gaz à effet de serre"**. Pendant ces journées, les étudiants participent également à la Fresque du Climat, suivent des cours magistraux ou des travaux en équipe. À la suite des temps de réflexion, les groupes interagissent à propos de cette expérience. **L'objectif est de construire une vision partagée pour des solutions locales. Enfin, les étudiants travaillent sur leur leadership avec l'enjeu d'amener les intérêts des autres équipes à évoluer.**

*« Avec ce séminaire, précise Fabrice Flipo, professeur de philosophie des sciences et techniques à IMT-BS, nous voulons amener les étudiants à se saisir des enjeux du changement climatique et de la transition écologique à partir de la Fresque. Ils travaillent sur des cas réels de Plan climat air énergie territoriaux (PCAET) et doivent identifier les émetteurs de gaz à effet de serre, les vulnérabilités au risque climatique et les solutions pour aller vers le zéro émission nette. Ils doivent comprendre les enjeux, identifier les acteurs et imaginer comment transformer la situation. Cette année, les étudiants sont motivés et impliqués, on note même un niveau de connaissance des enjeux un peu plus élevé que les années antérieures ».*

### Fédérer les étudiants autour des valeurs et des engagements RSE d'IMT-BS

Enseigner les enjeux du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises est une priorité pour Institut Mines-Télécom Business School. Publique et socialement inclusive, l'école est en effet attentive aux transformations sociétales et engagée dans la création de valeur économique responsable.

Elle s'implique dans la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU.

Cet événement en mode « projet », comme d'autres séminaires pédagogiques tels que l'Innovation Game, s'inscrit dans cette démarche responsable.

## Suivre l'actualité d'Institut Mines-Telecom Business School sur les Réseaux Sociaux



[@imt\\_bs](#)



[Com-Manager Imtbs](#)



[@imt\\_bs](#)



[Institut Mines-Télécom Business School](#)

### A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

### Contacts Presse

#### Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

[Cecile.briant-memin@imt-bs.eu](mailto:Cecile.briant-memin@imt-bs.eu)

07 50 15 87 04

#### Judy-Gaëlle Ranaivoson

[jranaivoson@madamemonsieur.agency](mailto:jranaivoson@madamemonsieur.agency)

07 72 55 46 12