



Communiqué de presse

Evry-Courcouronnes, lundi 14 septembre 2020

ALLIANZ France et le groupe d'ingénierie SETEC, parrains des nouveaux étudiants ingénieurs et managers des deux écoles pendant 3 ans

Alors que débutent leurs formations ingénieurs et managers respectives, Télécom SudParis et Institut Mines-Télécom Business School officialisent le parrainage de leur nouvelle promotion d'étudiants avec les entreprises Allianz France et setec. Ce partenariat stratégique avec la filiale française du premier assureur et gestionnaire d'actifs européen et un des leaders français de l'ingénierie pluridisciplinaire contribuera à la formation et à l'employabilité des étudiants et associera les entreprises à la dynamique d'innovation présente sur le campus au sein des deux écoles.

Variété des métiers et employabilité

Allianz, groupe international d'assurance et de services financiers, 1^{ère} marque mondiale d'assurance et setec, spécialiste des projets complexes de construction en France et à l'international, comptent à elles deux plus de 150 000 collaborateurs à travers le monde. Les étudiants pourront explorer la variété des secteurs couverts, de l'énergie aux services financiers, des transports à l'industrie du futur.

« Au-delà du secteur du numérique, de nombreux et nouveaux métiers sont proposés par setec et Allianz France, » détaillent Hervé DEBAR, directeur de Télécom SudParis par intérim, et Denis GUIBARD, directeur d'Institut Mines-Télécom Business School. *« Les entreprises partenaires pourront trouver par exemple des talents et compétences en IA, cybersécurité, systèmes d'information, transformation digitale des entreprises, data-driven marketing, management de la protection des données... les métiers auxquels forment nos écoles. »*

L'apport des parrains se conçoit sous deux angles principaux : logique de stages, alternances et recrutements, mais aussi contribution pédagogique à travers d'hackathons, des conférences, des exposés, tous centrés sur des cas d'usage très concrets, issus de la vraie vie des entreprises, des projets, des problèmes et défis rencontrés au quotidien. Outre les moments pédagogiques, le parrainage vise à tisser au quotidien des liens de confiance entre entreprises et étudiants pour conduire ceux-ci à affiner leur projet professionnel.

« En tant qu'assureur, la data est au cœur des préoccupations d'Allianz France. L'accélération de la digitalisation du monde représente donc un défi majeur pour continuer à se réinventer et à innover » indique Yves THALASSINOS, parrain de promotion et responsable de la direction des flux d'Allianz France. *« Ce parrainage apporte une proximité précieuse et constructive avec les managers et*



*ingénieurs de demain qui seront les acteurs des transformations stratégiques et concurrentielles. »
Par ailleurs, les échanges avec les enseignants-chercheurs nous permettent de mieux anticiper les
tendances et l’avenir. »*

En plus de s’inscrire dans des métiers d’avenir, les entreprises partenaires souhaitent également convaincre les élèves par les valeurs qu’elles portent : responsabilité sociale, inclusion et conscience écologique. Ainsi, Anne-Marie CHOHO, directrice générale du groupe setec et marraine de promotion, indique : « *setec, une ingénierie pluridisciplinaire experte, créatrice de solutions durables et innovantes en France et à l’international pour faire face aux grandes transitions. setec imagine les ouvrages et territoires de demain, en adéquation avec les grandes problématiques de notre époque telles que l’entrée dans l’ère du digital, la transition écologique et le développement durable. Le partage et la transmission de nos valeurs avec une nouvelle génération d’ingénieurs et de managers du numérique conscients de ces enjeux s’inscrit pleinement dans notre démarche* » Ingénieurs et Citoyens. »

A propos de Télécom SudParis – www.telecom-sudparis.eu

Télécom SudParis est une grande école publique d’ingénieurs reconnue au meilleur niveau des sciences et technologies du numérique. La qualité de ses formations est basée sur l’excellence scientifique de son corps professoral et une pédagogie mettant l’accent sur les projets d’équipes, l’innovation de rupture et l’entrepreneuriat. Télécom SudParis compte 1 000 étudiants dont 700 élèves ingénieurs et environ une centaine de doctorants. Télécom SudParis fait partie de l’Institut Mines-Télécom, premier groupe d’école d’ingénieurs en France, et partage son campus avec Institut Mines-Télécom Business School. Télécom SudParis est co- fondatrice de l’Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), Institut de Sciences et Technologies à vocation mondiale avec l’Ecole polytechnique, l’ENSTA Paris, l’ENSAE Paris et Télécom Paris.

A propos d’Institut Mines-Télécom Business School – www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d’ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l’innovation et à l’entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l’excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. L’Ecole a été fondée en 1979 au sein de l’Institut National des Télécommunications avec l’école d’ingénieurs Télécom SudParis, avec laquelle elle partage son campus. Sous la tutelle du ministère de l’Economie et de l’Industrie, Institut Mines-Télécom Business School forme chaque année 1500 étudiants.

Contacts Presse

Institut Mines-Télécom Business School
Cécile Briant-Mémin
cecile.briant-memin@imt-bs.eu
07 50 15 87 04

Télécom SudParis
Sandrine Bourguer
sandrine.bourguer@telecom-sudparis.eu
06 71 70 13 90