

Evry, le 29 juillet 2020
Communiqué de Presse

Institut Mines-Télécom Business School conserve sa place parmi les meilleures écoles de commerce avec sa ré-accréditation AMBA

Institut Mines-Télécom Business School vient officiellement d'être ré-accréditée par [l'Association of MBAs \(AMBA\)](#), l'une des principales autorités mondiales en matière d'accréditation de programmes Master in Business Management (MBM) et Master in Business Administration (MBA), confirmant ainsi l'excellence et la qualité continue de son Programme Grande Ecole.

L'accréditation de l'AMBA est la distinction la plus haute en matière de programmes Master in Business Management (MBM) et Master in Business Administration (MBA). Son cadre d'exigence et ses critères d'évaluation extrêmement rigoureux garantissent que seuls les programmes faisant preuve des meilleures normes en matière d'enseignement, de programme et de suivi étudiants se voient décernés l'accréditation AMBA.

Pour l'AMBA, Institut Mines-Télécom Business School est une institution reconnue, située à Evry-Courcouronnes, en France. Elle est l'unique Business school française au sein d'un important institut technologique public, l'IMT, spécialisé dans les formations ingénieurs et managers et au cœur des transformations numériques et sociétales.

Les auditeurs AMBA, membres d'équipe de direction générale de business schools accréditées AMBA au niveau mondial, ont particulièrement salué la stratégie socialement inclusive de l'Ecole. Cela a été notamment illustré par les droits de scolarité peu élevés et par le large éventail de bourses disponibles, des éléments identifiés comme une force majeure de l'Ecole, non seulement pour faciliter le recrutement mais aussi pour offrir aux étudiants une expérience d'apprentissage positive et diversifiée.

Les auditeurs ont aussi fortement apprécié le réseau engagé et solidaire d'employeurs, qui ont parlé très positivement de leur engagement envers l'Ecole et de la qualité des diplômés qu'ils recrutent. Les auditeurs ont aussi mentionné que l'incubateur IMT Starter, 4^{ème} de France et hybride ingénieurs/managers, était la preuve de l'engagement de l'Ecole dans l'entrepreneuriat et que sa réussite se reflétait dans les entreprises et les emplois qui y sont créés.

« Nous sommes très honorés de recevoir cette ré-accréditation par l'AMBA », déclare Denis GUIBARD, Directeur d'Institut Mines-Télécom Business School. « Cela confirme la qualité et l'excellence de nos programmes, et notre engagement à répondre à des normes internationales et à nous améliorer constamment. Nous sommes fiers de proposer un Programme Grande Ecole unique, guidé par des valeurs fortes autour de la responsabilité et de l'ouverture, et articulé autour de la transformation digitale et du management de l'innovation. Nous tirons chaque jour grande fierté de notre ouverture sociale et de l'employabilité exceptionnelle de nos diplômés. »

L'accréditation est de portée internationale, et AMBA travaille avec la conviction que les programmes accrédités doivent être du plus haut niveau et refléter les nouvelles tendances et innovations dans l'enseignement au niveau Master in Business Management (MBM) et Master in Business Administration (MBA). Son processus d'accréditation reflète cette volonté d'encourager l'innovation et d'exiger des écoles de commerce qu'elles soient continuellement performantes au plus haut niveau.

Andrew Main Wilson, directeur général d'AMBA & BGA, a déclaré : « AMBA n'accrédite que 2% des Business schools dans le monde. Je suis ravi qu'Institut Mines-Télécom Business School continue à faire partie de ce groupe d'élite. »

Contacts Presse

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12

David Woods-Hale, directeur Marketing et Communication, AMBA & BGA

d.woods@associationofmbas.com

Ellen Buchan, assistante Communication et Information, AMBA & BGA

e.buchan@associationofmbas.com

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes.

L'Ecole a été fondée en 1979 au sein de l'Institut National des Télécommunications avec l'école d'ingénieurs Télécom SudParis, avec laquelle elle partage son campus. Sous la tutelle du ministère de l'Economie et de l'Industrie, Institut Mines-Télécom Business School forme chaque année 1 500 étudiants.

Trouvez la liste des écoles accréditées AMBA [ici](#).

A propos d'AMBA & BGA

Fer de lance de l'excellence et de l'innovation, l'Association of MBAs (AMBA) est depuis plus de 50 ans l'autorité impartiale en matière de programmes Master in Business Management (MBM) et Master in Business Administration (MBA). AMBA a établi cette vision en 1967 et, dans un monde instable et incertain, elle est aussi pertinente aujourd'hui qu'elle l'était alors. Nous nous sommes engagés à améliorer le profil et les normes de qualité de l'enseignement du Business Management au niveau international, au profit des Business schools, des étudiants et diplômés, des employeurs, des communautés et de la société.

- Notre service d'accréditation est la norme mondiale pour tous les programmes MBA, DBA ou MBM, et accrédite actuellement les programmes des 2% des Business schools les plus performantes dans plus de 75 pays.
- Notre Centre de Recherche et d'Information produit un riche corpus de rapports qui explorent les tendances mondiales dans le secteur de l'enseignement du Business Management. Cela nourrit nos campagnes mondiales de réflexion et d'affaires publiques.

- Nous sommes la seule association professionnelle qui connecte les étudiants et les diplômés de MBA, les écoles accréditées et les employeurs de MBA dans le monde entier.
- Grâce à ses membres, AMBA construit une solide force internationale, en défendant les meilleures pratiques, la gestion responsable et la durabilité. L'adhésion à l'AMBA signifie faire partie d'une communauté internationale de pairs ayant accès à un leadership éclairé en matière de stratégie commerciale, à des conseils et des connaissances sur les carrières, ainsi qu'à un portail d'emplois MBA.
- Nos événements récompensés par de nombreux prix offrent des opportunités de réseautage en ligne et en présentiel sur tous les continents en association avec des entreprises partenaires internationales et des leaders d'opinion, exclusivement pour nos membres et les Business schools accréditées.
- La Business Graduates Association (BGA) est un organisme international d'adhésion et d'accréditation de Business schools de premier plan et à fort potentiel qui partagent un engagement en faveur de pratiques de gestion responsable et de l'apprentissage tout au long de la vie, et qui cherchent à avoir un impact positif sur leurs étudiants, leurs communautés et l'économie dans son ensemble. Nous offrons :
 - des services d'assurance qualité aux Business schools et autres institutions similaires, visant à une amélioration continue et à un impact positif pour accroître la crédibilité et l'influence d'une Business school ;
 - des services de consultation et de mentorat aux Business schools pour améliorer leur stratégie marketing et leurs admissions, la conception de leurs programmes, l'interaction avec leurs diplômés, leurs méthodes d'enseignement et leurs services de développement de carrière ;
 - des événements internationaux primés pour les professionnels des Business schools, axés sur l'apprentissage continu ;
 - l'adhésion d'étudiants et de diplômés, qui comprend des événements de réseautage social dans le monde entier, des outils de développement professionnel, un centre de développement de carrière, et bien plus encore ;
 - un contenu de premier plan et primé sur la gestion responsable, le développement professionnel et personnel, et l'influence via le contenu du centre Business Impact.