

Évry, le 23 juin 2020  
Communiqué de Presse

## Enseigner la RSE : Innovation Game 2020 100% en ligne – défi relevé par les étudiants d'IMT-BS

Trois jours pour relever des défis proposés par des partenaires entreprises et organisations tout en tenant compte des objectifs de développement durable de l'ONU : c'est le « challenge » de l'Innovation Game pour les étudiants d'IMT-BS en première année des programmes Grande Ecole et Bachelor. Défis relevés avec talent, esprit d'équipe et créativité, lors d'une édition 2020 inédite puisqu'elle s'est déroulée entièrement en distanciel.

### Un dispositif pédagogique de qualité égale



« En cette année particulière, la priorité de l'équipe coordinatrice était d'adapter au mieux l'Innovation Game aux nouvelles conditions de travail sans dégrader le dispositif pédagogique. » explique Imane Dahhaoui, chargée de mission DDRS et coordinatrice de l'Innovation Game.

Principale contrainte du basculement en ligne, permettre aux étudiants de suivre toutes les étapes et d'acquérir les mêmes compétences qu'en présentiel. L'école a pris soin de communiquer en amont de façon plus détaillée sur les différentes phases du challenge et sur les consignes de chaque atelier pour préparer au mieux les étudiants à ce qu'ils allaient vivre.

**Le bilan est positif, les étudiants ont davantage gagné en autonomie, adaptabilité, responsabilité.** Ils ont su s'adapter aux supports variés et aux changements de rythme durant ces trois jours (vidéos, interventions synchrones en visioconférence, travail d'équipe en autonomie, travail individuel). A tel point que la question se pose d'une version mixte (présentiel/en ligne) pour l'édition 2021 de l'Innovation Game.

### Relever ensemble des défis sociaux et environnementaux

Comme chaque année depuis quatre ans, les étudiants ont été répartis par équipes (50 au total) pour répondre avec créativité aux problématiques de collectivités locales, de grandes entreprises, de PME, d'entreprises sociales ou d'associations en matière de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale (DD&RS). Ce module pédagogique qui s'est déroulé cette année les 18, 19 et 20 mai derniers, s'inscrit dans la **démarche responsable menée par IMT-BS, qui s'engage à la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU** et multiplie les opérations de sensibilisation de ses étudiants à travers des semaines pédagogiques, telles que la Semaine du Leadership et de la Transition Ecologique chaque année en septembre. L'Innovation Game permet aux étudiants de **prendre conscience de leur propre impact et de l'importance de s'engager**, que ce soit sur le plan professionnel ou personnel.

Cette année, l'équipe gagnante a proposé une solution au défi de [Voisin Malin](#) : améliorer le parcours des bénéficiaires de l'association, pour augmenter l'impact du passage des Voisins Malins auprès des 16-25 ans à Evry-Courcouronnes, Ris-Orangis et Grigny.

A événement responsable récompense responsable, les gagnants ont reçu une carte cadeau dématérialisée respectant les valeurs du challenge et de l'école, [Ethi'Kdo](#).

**Merci aux partenaires de l'édition 2020 :** Bouygues Télécom, CGI, Grand Paris Sud, La Fabrik', mc2i Groupe, le collectif #NousToutes Evry, Pyxo, Recommerce Group, VoisinMalin, SFR.



**A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)**

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

#### Contacts Presse

**Cécile Briant-Mémin**

Institut Mines-Télécom Business School

[Cecile.briant-memin@imt-bs.eu](mailto:Cecile.briant-memin@imt-bs.eu)

07 50 15 87 04

**Judy-Gaëlle Ranaivoson**

[jranaivoson@madamemonsieur.agency](mailto:jranaivoson@madamemonsieur.agency)

07 72 55 46 12