

Evry, le 18 juin 2020

Insertion professionnelle : taux d'emploi et salaires des jeunes diplômés d'IMT-BS toujours en hausse, avec une belle progression du nombre d'entrepreneurs

L'enquête annuelle⁽¹⁾ sur l'insertion des jeunes diplômés 2019 de la Conférence des Grandes Ecoles le prouve : les jeunes diplômés d'IMT-BS s'insèrent toujours solidement et de plus en plus rapidement dans le monde professionnel. Cette année encore, les excellents résultats se situent au-dessus de la moyenne des écoles de management de la CGE. 80% des étudiants sont recrutés avant la fin de leur cursus, ce qui confirme l'attractivité de la formation auprès des employeurs.

Des indicateurs toujours très positifs

Institut Mines-Télécom Business School affiche des résultats au-dessus de la moyenne des écoles de management françaises :

- En 2019, la part des diplômés ayant trouvé leur premier emploi avant même l'obtention de leur diplôme est de **80% (+ 6 points vs 2018)**, soit 14% de plus que la moyenne des écoles de management françaises (65.9%). **8,5% de nos diplômés sont entrepreneurs ; un chiffre en forte progression** (+50 % par rapport à 2018, vs 4,2 % dans les écoles du panel), favorisé par les programmes pédagogiques dédiés à l'entrepreneuriat tout au long du parcours au sein d'IMT-BS : Semaine de la Créativité et de l'Innovation, Challenge Projets d'Entreprendre®, Majeure Stratégie et Entrepreneuriat à l'Ere du digital, fort accompagnement des projets par l'incubateur IMT Starter intégré au campus.
- **Le salaire d'embauche progresse par rapport à l'an dernier et atteint les 37 772 € hors primes**, également au-dessus de la moyenne des écoles concurrentes (le salaire moyen hors primes en France est de 35 714 €).
- **96% des diplômés ont été embauchés en CDI (+2 points vs 2018)**, soit près de 14% de plus que la moyenne des diplômés des grandes écoles de management françaises (82.2%) ;
- **Les jeunes diplômés d'IMT-BS sont sensibilisés aux enjeux sociétaux**. L'écart de salaire entre hommes et femmes est deux fois moins important que celui de la moyenne des grandes écoles (1750 €/an vs 3000 €/an).

Cette forte compétitivité des jeunes diplômés d'Institut Mines-Télécom Business School sur le marché du travail résulte de la qualité des programmes, d'une innovation pédagogique alliée à une expertise historique dans le numérique. Les résultats confirment cette année encore l'attrait marqué des entreprises pour les profils formés à IMT-BS : des diplômés qui disposent de tous les atouts de la formation en business school, tout en étant proches de la « culture ingénieur » et de leurs enjeux de transformation digitale. En effet, IMT-BS se situe au cœur du 1er groupe d'écoles d'ingénieurs de France, orienté Numérique. Les étudiants y tissent des liens étroits tout au long de leur cursus (double diplômes, pédagogie, entrepreneuriat, vie associative) avec les étudiants de Télécom SudParis, école d'ingénieur avec laquelle elle partage le campus d'Evry, dans l'Esonne, depuis 1979.

« Ces excellents résultats, cette année encore, confirment que nous avons une des meilleures propositions de valeur parmi les écoles de commerce françaises, explique Denis Guibard, directeur d'Institut Mines-Télécom Business School. Ils nous permettent de rester confiants cette année encore quant à l'attractivité singulière de nos diplômés, alors que la conjoncture économique liée à la crise

⁽¹⁾Enquête réalisée entre janvier et mars 2020. Le taux de réponse des nouveaux diplômés atteint 76,27%.

sanitaire actuelle remet en question les objectifs de recrutement de nombreuses entreprises. Les diplômés d'IMT-BS restent particulièrement adaptés aux besoins des employeurs : formés aux enjeux de responsabilité sociétale et de numérique responsable, ils seront capables de relever les défis d'un « monde d'après Covid ».

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Contact Presse

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12

⁽¹⁾Enquête réalisée entre janvier et mars 2020. Le taux de réponse des nouveaux diplômés atteint 76,27%.