

uniting skills'

La Grande École de Commerce

DU 1^{er} GROUPE
D'ÉCOLES
D'INGÉNIEURS
DE FRANCE



Institut Mines-Télécom
Business School

LA SEULE ÉCOLE DE MANAGEMENT D'UN RÉSEAU D'ÉCOLES D'INGÉNIEURS



L'IMT, 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieurs de France, est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et à la recherche pour l'innovation.

Sous tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, il se compose de 12 grandes écoles d'ingénieurs et d'une Business School, soit plus de 13 500 étudiants.

Acteur majeur du croisement entre les sciences et les technologies du numérique et de l'ingénieur, l'IMT met les compétences de ses écoles en perspective dans les grands champs des transformations numériques, industrielles, énergétiques et éducatives.

L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM EN QUELQUES CHIFFRES

- ❖ 13 grandes écoles publiques
- ❖ 60 000 anciens élèves
- ❖ 9 000 partenariats entreprises
- ❖ 80 entreprises créées chaque année
- ❖ + de 100 millions d'euros de ressources contractuelles
- ❖ 13 500 étudiants du Bachelor au Doctorat
- ❖ + de 4 600 diplômes délivrés chaque année
- ❖ 90 % des diplômés débutent directement en CDI



La force de l'IMT repose sur la complémentarité de ses écoles et leur cohésion, fondée sur leur vision commune : former au service des entreprises, développer l'économie et les territoires, contribuer à l'innovation et à l'entrepreneuriat. 99

Philippe JAMET,
Directeur Général de l'IMT

FAIRE DE CHAQUE TALENT INDIVIDUEL UN ACTEUR CLÉ DES TRANSFORMATIONS COLLECTIVES, POUR UN MONDE PLUS RESPONSABLE

CROISER LES CULTURES

En 1979, l'Institut National des Télécommunications forme sur un même campus les ingénieurs et managers de France Télécom, aujourd'hui Orange. Autour de réalisations communes et dans un dialogue permanent, les synergies se développent à mesure que les cultures ingénieur et manager se croisent. Cette approche hybride fait encore aujourd'hui toute la force de la Grande École de management de l'Institut Mines-Télécom, 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieurs de France.

RÉVÉLER TOUS LES POTENTIELS

Institut Mines-Télécom Business School a toujours été en première ligne des transformations numériques et sociétales. Publique et socialement inclusive, elle accueille et accompagne individuellement des profils très variés. Elle cultive leurs compétences relationnelles et leurs qualités personnelles, fondamentales dans un monde en constante mutation.

UNIR LES TALENTS

Alors que la technologie accélère la transformation du monde, les organisations évoluent. Plus agiles, plus ouvertes et horizontales, elles ont besoin de femmes et d'hommes responsables, capables d'entreprendre et de faire travailler ensemble des expertises complémentaires.

UNE SIGNATURE AU CŒUR DES ENJEUX DIGITAUX

uniting skills[®]

Uniting skills, c'est avant tout réaffirmer une des principales différences et forces de l'école : la proximité ingénieurs - managers facilitée et encouragée depuis la création de l'école.

Uniting skills, c'est aussi un mot d'ordre commun aux étudiants, au corps professoral et à tous les partenaires de l'école : entreprendre et faire travailler ensemble des expertises complémentaires, clé dans un monde en mutation.

DES VALEURS ANCRÉES DANS L'IDENTITÉ DE L'ÉCOLE

AUDACE

par ses innovations pédagogiques et sa formation à l'entrepreneuriat, sous toutes ses formes.

EXCELLENCE

par sa recherche et par la reconnaissance de ses diplômés sur le marché du travail.

OUVERTURE

par la diversité de son recrutement, par la place donnée aux entreprises dans sa pédagogie, par son ouverture sur le monde.

RESPONSABILITÉ

par ses travaux sur l'éthique et son engagement auprès de toutes ses parties prenantes.

LES FORMATIONS D'UNE ÉCOLE DE COMMERCE AVEC UN PRISME DIGITAL



Institut Mines-Télécom Business School n'est pas une école de commerce comme les autres : elle enseigne les métiers de l'entreprise mais à l'ère du numérique.

BACHELOR

Le Bachelor Management and Information Technology est une formation post-Bac en trois ans, reconnue par le ministère de l'Économie. Cet enseignement intensif, varié et de haut niveau vous permet d'intégrer le marché du travail en France et à l'international.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Devenez un manager agile, innovant, responsable, audacieux, ouvert sur le monde. Quel que soit le parcours que vous créez, l'accent est mis, tout au long du cursus du Programme Grande École, sur l'innovation pédagogique. Le Programme Grande École vous octroie le grade de Master/ Bac +5.

MASTER SPÉCIALISÉ

– Ingénieur d'affaires International Digital
– Marketing Digital
– Conseil et Management en Systèmes d'Informations
– Data Protection Management
Vous acquerez, en réalisant un de nos Masters Spécialisés (diplôme de niveau Bac + 6), une double compétence alliant management et nouvelles technologies, reconnue et valorisée sur le marché de l'emploi.

MASTER OF SCIENCE

– International Management
– Information and Communication
– Technology Business Management

Ces formations en anglais à haut niveau de compétences (diplôme de niveau Bac+5) reconnues dans l'industrie et la recherche s'étalent sur trois semestres, complétées par un stage donnant lieu à une soutenance de thèse professionnelle en recherche et développement.

DOCTORAT

À travers le partenariat avec l'Université d'Évry Val d'Essonne - qui fait partie de l'Université Paris Saclay - Institut Mines-Télécom Business School propose un doctorat en Sciences de Gestion, accessible avec un Bac +5. Une formation doctorale d'excellence pour explorer et expliquer les territoires contemporains de l'innovation, du numérique et de la responsabilité.

EXECUTIVE MBA

Leading Transformation in a Digital World : notre Executive MBA est un diplôme international d'études supérieures de gestion et de management des entreprises qui se distingue par son prisme digital. Accélération, transformation, immersion : l'innovation et la transformation digitales sont au cœur de ce programme permettant aux cadres et futurs entrepreneurs d'accélérer leur carrière et d'innover dans un monde digital.

Institut Mines-Télécom Business School en quelques chiffres

 1^{re} ÉCOLE DE MANAGEMENT FRANÇAISE POUR LA VALEUR AJOUTÉE (Financial Time 2017, L'Étudiant 2018)

 ENTRE 13^e ET 15^e PLACE DANS LES CLASSEMENTS :

- ▶ 13^e au classement SIGEM 2017
- ▶ 14^e au classement des écoles de commerce, Challenge 2018
- ▶ 15^e au classement des Grandes Écoles de commerce proposant les meilleurs masters, Le Point 2018



13 DOUBLE DIPLÔMES
Manager Ingénieur



+ 1 500
ÉTUDIANTS CHAQUE ANNÉE



+ 300
ENTREPRISES PARTENAIRES

+ 6 000
ALUMNIS 


+ 5 000
OFFRES D'EMPLOIS
reçues chaque année 

30 %
D'ÉTUDIANTS
internationaux 

300
INTERVENANTS
dont 30% d'enseignants étrangers 

4^e
INCUBATEUR
DE FRANCE 

4^e
BDE DE FRANCE 

 GRÂCE AUX 120 PARTENARIATS DE L'ÉCOLE, vous aurez l'opportunité d'obtenir un double diplôme, de passer des semestres au sein d'universités aux quatre coins du monde, d'être sensibilisés à des cultures et approches du travail différentes, mais toujours aussi innovantes et formatrices.

DÉVELOPPER UNE RECHERCHE RESPONSABLE

Les valeurs d'Institut Mines-Télécom Business School, qui évoquent l'innovation digitale, la responsabilité et l'inclusion sociale, se retrouvent dans les enjeux et défis de l'école.

Institut Mines-Télécom Business School mène une recherche responsable, par le choix de ses champs d'étude comme par son impact et ses pratiques.

De quoi s'agit-il ? D'une recherche qui a du sens pour nos partenaires (société, organisations, pouvoir publics, monde académique) ; qui s'inquiète de ses effets sur ceux-ci, suit les règles de l'intégrité scientifique, qui respecte les minorités, qui doute de son autorité et de ses certitudes, qui innove sur les thèmes et les méthodes, qui réfléchit à son impact sur le monde à venir et à ce qu'elle transmet aux futures générations.



LE LITEM est un laboratoire de recherche ancré dans les sciences de gestion et les sciences économiques. Ses travaux visent à mieux comprendre les dynamiques d'innovation, ainsi que le fonctionnement des marchés et des organisations.

Les innovations technologiques et sociales y sont étudiées, y compris dans le secteur du numérique et dans la perspective d'une contribution aux objectifs de développement durable. Commun à Institut Mines-Télécom Business School et à l'Université d'Évry-Val-d'Essonne (UEVE), il fait partie de l'école doctorale « Sciences de l'Homme et de la Société » (ED SHS) de l'Université Paris-Saclay.



LASCO, laboratoire d'innovation en sciences sociales, a pour vocation d'être une plateforme originale de collaborations entre les secteurs de l'innovation industrielle, du numérique et le milieu de la recherche académique en sciences sociales. Reconnu par la direction de la recherche et de l'innovation de l'IMT comme IdeaLab, il regroupe des chercheurs de Institut Mines-Télécom Business School, IMT Atlantique et Mines Saint-Etienne.

4 DÉPARTEMENTS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

- Management, marketing et stratégie (MMS)
- Droit, Économie et Finances (DEFI)
- Systèmes d'informations (DSI)
- Langues et Sciences Humaines (LSH)

5 ÉQUIPES DE RECHERCHE TRANSVERSALES

- Smart Business Information Systems : SMART
- Consommateur Connecté dans la Société Numérique : CONNECT
- Éthique, Technologies, Humains, Organisations, Société : ETHOS
- Représentations et Usages du Numérique : RUN
- Dynamique des Réseaux, de l'Innovation et de la Connaissance : KIND

2 CHAIRES DE RECHERCHE

- Réseaux Sociaux et Objets Connectés
- Valeurs et Politique des Informations Personnelles

AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Imaginez d'autres manières d'apprendre, loin des amphes et des cours magistraux ! Aujourd'hui, les projets les plus innovants se situent au carrefour du numérique, de l'entrepreneuriat et de la RSE. Les innovations pédagogiques mises en place au sein de l'École stimulent l'intelligence collective et provoquent la découverte du monde professionnel par des expériences inédites, qui s'inscrivent souvent dans un parcours citoyen. Quelle que soit la formation, enseignements interdisciplinaires et interactifs rythment les cursus.

QUELQUES EXEMPLES

Dans la peau d'un futur manager, la semaine du leadership

Cinq jours, cinq ateliers pour former nos étudiants Bachelor aux soft-skills qui font la différence en entreprise.

Innovation Game

Pour les Bachelors et PGE : deux jours pour relever les défis proposés par nos partenaires sur des problématiques d'innovation responsables.

Semaine de l'apprentissage par le jeu (serious games)

Cesim SimFirm, simulation de gestion intégrant les domaines clés du management ; Cesim Global Challenge, un business game pour développer la compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international.

Simulation de négociation climat

Une démarche pédagogique basée sur la mise en situation, ou pédagogie par problème, dans laquelle on simule avec réalisme une situation concrète.

Concours boursier

Apprenez à gérer un portefeuille financier sur des marchés, sur la thématique de l'investissement responsable.

Challenge Projets d'Entreprendre®

Une semaine pour créer votre Startup : le plus grand concours d'entrepreneuriat étudiant en France.

Semaine de la Créativité et de l'innovation

En cinq jours, développez votre créativité et votre agilité. Changez de regard ! Travaillez sur de nouvelles idées et apprenez à les valoriser.

Défis Entreprises

Résolvez une problématique confiée par une entreprise, tout en étant coachés par des professionnels d'entreprises partenaires.

Et bien sûr...

- Développement personnel enseigné par le théâtre
- Préparation des cours en classe inversée : Méthodologie du Discours
- E-learning de soutien en comptabilité
- Applications d'entraînement digitales Projet Voltaire, Global Exam et TOSA
- Apprentissage par Moocs
- Passage du Sulitest sur le développement durable, pour les étudiants Bachelor et Masters of Science.

IMT STARTER, 4^e INCUBATEUR DE FRANCE

Situé sur le campus, l'incubateur est commun à Institut Mines-Télécom Business School, à Télécom SudParis et à l'ENSIIE. Il booste la création de jeunes entreprises numériques en proposant aux créateurs d'entreprises et aux étudiants en formation d'entrepreneuriat, des locaux, des conseils, des supports techniques, et de plus, facilite la levée de fonds en mettant en contact créateurs et investisseurs.

15

startups incubées en moyenne par an

160

entreprises créées pour plus de 1 500 emplois

1000 m²

d'espace d'incubation

18 mois

d'accompagnement par des entrepreneurs et business angels

learning expedition

dans la Silicon Valley



IMT Starter accompagne les startups étudiantes détectées lors du Challenge Projets d'Entreprendre®, le plus grand concours de projets entrepreneuriaux du supérieur en France, ainsi que lors des Startups Shakers. Il est à l'origine du Trophée Startups Numériques, deuxième plus important concours de Startups en France.



Équipements sportifs

Les clubs sportifs du campus permettent de pratiquer football, rugby, volley-ball, basket-ball, handball, boxe, tennis, tennis de table, badminton, futsal, boxe, kick-boxing, self-defense, zumba, beach volley, musculation... et de participer à des compétitions et tournois inter-écoles : Toss (tournoi omnisports de Supélec), Coupe de France des écoles supérieures de commerce, tournoi inter-Télécom... Sans oublier Xtreme, pour les pratiquants de semi, de marathon, de trail et de sports d'eaux vives.



Les étudiants ont également la possibilité de pratiquer d'autres activités sportives grâce aux équipements mis à disposition par convention avec la ville d'Évry :

- ▶ 2 piscines
- ▶ stade de football et de rugby
- ▶ piste d'athlétisme
- ▶ dojo à 200 m du campus (SCA2000 Évry judo)
- ▶ gymnase Parc des Loges (street-hockey)
- ▶ club d'aviron et de voile (SCA2000 Évry)
- ▶ golf d'Etiolles (leçons et GreenFee)
- ▶ club d'équitation à Etiolles

UN CAMPUS "À L'AMÉRICAIN" AU SUD DE PARIS



Logements

La MAISEL (Maison des Étèves), association loi 1901, accueille les étudiants de Institut Mines-Télécom Business School et de Télécom SudParis qui souhaitent être logés sur le campus d'Évry. En première année, une place leur est garantie, dans la limite des dates d'inscription. Située à proximité du centre ville d'Évry et de sa gare RER, qui relie Paris en 40 minutes, la MAISEL bénéficie du cadre verdoyant et aéré du campus.

Pour plus d'informations : www.maisel.imt-bs.eu

900

HÉBERGEMENTS
dans le campus

Un campus, deux écoles, une culture

La vie étudiante est très riche à Institut Mines-Télécom Business School, c'est l'un des points fort. Le partage d'un campus de 6 hectares avec l'école d'ingénieur permet de créer comme une petite ville à l'intérieur d'Évry.

De nombreuses infrastructures sont disponibles pour les étudiants : un gymnase, 3 terrains de tennis, basket, foot, rugby, escalade, salle de musculation, beach volley mais aussi un bar pour se retrouver le soir, un foyer qui fait office de salle de soirée et puis un local pour chaque association.



Roxane, étudiante Bachelor

Vie associative



La vie étudiante est fondamentale chez Institut Mines-Télécom Business School. Avec plus de **60 associations** sur le campus, vous aurez accès à tout un éventail d'activités : sport, multimédia, culture, humanitaires, art, services.

Le Bureau Des Étudiants de Institut Mines-Télécom Business School et Télécom SudParis est le **4^e de France**, Evry One, 2^e radio étudiante de France, émet sur la bande FM depuis son propre studio sur le campus. Plus que pratiquer de simples loisirs, les étudiants apprennent ici à travailler en équipe, à mener des projets, à diriger une équipe. Une véritable expérience professionnelle qui valorise leur parcours.

Le partage de la vie associative avec les étudiants de Télécom SudParis permet un mélange des compétences dans les différents projets.

- ❖ Weekend d'intégration
- ❖ Conférences, networking
- ❖ Techno-parade : la seule école à avoir son propre char !
- ❖ Spectacles, concerts
- ❖ Voyages
- ❖ Soirées culinaires
- ❖ Forums de recrutement
- ❖ Compétitions sportives

Plus d'un grand événement chaque mois a lieu sur le campus !

UNE ÉCOLE AUX DÉBOUCHÉS PROMETTEURS

73% DES JEUNES DIPLÔMÉS
de Institut Mines-Télécom Business School ont trouvé
leur emploi avant l'obtention de leur diplôme

99% DES JEUNES DIPLÔMÉS
ont trouvé leur premier emploi
en moins de 6 mois

40 654 € DE SALAIRE
brut annuel moyen à la sortie

3 SECTEURS PRISÉS
36 % Industries et Services
30 % Sociétés d'Audit et de Conseil
10 % Finances, Assurances, Banques

PRINCIPALES FONCTIONS OCCUPÉES
par les jeunes diplômés :
31 % Études et Conseil
19 % Marketing, Communication, Commercial
14 % Maîtrise d'ouvrage

6 000
DIPLÔMÉS DANS LE MONDE

❖ QUELQUES DIPLÔMÉ(ES) EMBLÉMATIQUES :

LAURENT CABASSU,
Managing Director Pirelli Pacific

EMMANUEL MARCOVITCH,
Directeur général délégué, Réunion des musées nationaux - Grand Palais

GEORGINA LOTH,
Directrice Adjointe Médias & Production chez FFT - Roland-Garros

PIERRE-ETIENNE ROINAT et **BENOIT VARIN,**
Fondateurs de Recommerce Solutions

NATHALIE ERRARD,
SVP, Head of Europe and NATO affairs, AIRBUS GROUP

ANNE SULTAN,
Associée Risk Advisory Deloitte

ALIOUNE NDIAYE,
CEO Orange Afrique et Moyen-Orient

PAUL ABRANCHES,
CEO EDF Energies Nouvelles, Brésil

STÉPHANIE PRINEAU,
Account Manager, Amazon Web Services

RENAUD JAHAN,
Directeur Cloud Factory, Saint-Gobain

ALEXANDRE ZAPOLSKY,
Founder CEO Linagora

FRANCK SIMON,
Founder CEO France iX

SAMIR YAHOU,
Directeur Marketing de Sony Mobile France

NEILA BENZINA,
Fondatrice et Dirigeante de Business et Decision Tunisie

STÉPHANIE AGAMENNONE,
Directrice de la Communication de Safran Nacelle



CONTACT
diplomes@imt-bs.eu



“

Les deux facettes de Institut Mines-Télécom Business School m'intéressaient vraiment. Les technologies de l'information, les télécoms d'une part et le monde de l'entreprise, de la gestion, de la finance. C'était une évolution naturelle d'un parcours scientifique au monde de l'entreprise pluridisciplinaire et varié. (...) Je pense que le parcours professionnel se construit par sédimentation et au gré des opportunités. L'école procure un bagage technique : des clés dans les domaines de la gestion de projets, du travail en équipe multidisciplinaire, d'expérience à l'étranger. Pour moi qui ai changé de domaines, ces clés ont été essentielles pour progresser au fil des années. ”

NATHALIE ERRARD,
Diplômée en 1995, Nathalie Errard est aujourd'hui Directrice des affaires européennes et de l'OTAN du Groupe Airbus. Elle est aussi membre l'Advisory Board de l'École.

LES TROIS FORCES DE INSTITUT MINES-TÉLÉCOM BUSINESS SCHOOL

UNE EXPERTISE SOLIDE sur les transformations numériques
et managériales du monde

UNE DOUBLE CULTURE manager-ingénieur grâce aux deux écoles

UNE ÉCOLE PUBLIQUE, à taille humaine et socialement inclusive