

Evry, le 10 avril 2019

Entrepreneuriat étudiant Un challenge inédit sous forme d'escape game

Le vendredi 12 avril et samedi 13 avril prochain, les étudiants d'Institut Mines Télécom Business School, de Télécom Sud-Paris et de l'ENSIIE se retrouveront lors d'un challenge de 24h totalement inédit mêlant jeu et entrepreneuriat sous la forme d'un escape game. Cet événement - organisé par 8 étudiants de la majeure entrepreneuriat d'IMT-BS – permet aux étudiants de tester et développer leurs idées de projets afin de pouvoir être potentiellement incubés dans les locaux de l'incubateur des 3 écoles, IMT Starter.

Le premier escape game entrepreneurial



Les étudiants d'IMT-BS, de Télécom Sud-Paris et de l'ENSIIE, regroupés par équipes de 5 personnes sont *convoqués à l'IMT Starter, dans le bureau d'Emilia, une jeune entrepreneuse, afin de résoudre le mystère de sa disparition...* Dans la peau de jeunes entrepreneurs, ils ont 24h pour trouver qui est à l'origine de sa disparition mais surtout quelles en sont les raisons. Le seul moyen dont ils disposent pour réussir leur mission à temps est de se mettre à la place d'Emilia en recréant de A à Z une Start-up viable. Les participants débutent l'aventure en inspectant le bureau d'Emilia, dernier lieu où celle-ci a été aperçue. Des énigmes donneront accès aux **étapes fondamentales de l'entrepreneuriat** par lesquelles tout bon entrepreneur doit passer pour créer sa Start-up !

Avec le Startup Game, les étudiants de la majeure « entrepreneuriat et management de l'innovation » ont développé un concept pour **aborder l'entrepreneuriat de manière ludique au travers d'énigmes faisant appel à la créativité, à la logique et à l'esprit d'équipe des participants.**

Tous les ans, un groupe d'étudiants a pour projet transversal l'organisation d'un Startup Week-end (challenge entrepreneurial de 48h). Cette année, ces entrepreneurs ont eu la volonté d'innover et de créer un événement de toute pièce.

Avec le soutien de l'incubateur des trois écoles, ils ont souhaité créer un concept novateur en termes de concours entrepreneurial en créant par eux-mêmes un escape game autour d'étapes visant à monter un projet de startup. C'est un événement inédit et unique en France.

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Contact Presse

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12