

## Institut Mines-Télécom Business School lance une offre de cours sur l'Intelligence Artificielle et l'éthique

Les progrès de l'Intelligence Artificielle (IA) dans de nombreux domaines : voitures autonomes, reconnaissance d'images, assistants virtuels... et son influence croissante sur le quotidien l'ont placée au centre du débat public. Ces dernières années de nombreuses voix se sont interrogées sur la capacité de l'IA à œuvrer pour le bien-être de chacun et sur les dispositions à prendre pour s'assurer que cela soit le cas.

Institut Mines-Télécom Business School s'est donnée pour mission de faire de chaque talent individuel un acteur clé des transformations collectives pour un monde plus responsable. L'école propose depuis la rentrée 2018 une offre de cours permettant de comprendre les enjeux éthiques et politiques de l'intelligence artificielle, les concepts éthiques mis en jeu ainsi que l'importance de l'éthique dès la conception des systèmes d'IA.

Tous les experts (IDC, Gardner Group, rapport Villani, livres blancs, ...) prévoient une pénurie importante de spécialistes en IA et Data Science d'ici 2020. Aussi, la demande en formations, conférences et conseils dans ces domaines et pour tous les publics ne cesse d'augmenter. Mais un élément capital manque dans ces propositions : l'éthique. Et lorsqu'elle figure dans les formations, le contenu reste souvent très superficiel.

### **Grâce à cette offre de cours, l'école souhaite :**

- Participer à la demande croissante de formations en IA.
- Proposer des cours dédiés à l'IA et à l'éthique.
- Proposer des cours dédiés à l'éthique appliquée à l'IA.
- Intégrer dans toutes les cours, une réflexion éthique.

### **Cette offre de cours s'articule autour de 6 modules :**

- Data Science, Machine Learning, Deep Learning
- Les Enjeux Éthiques de l'Intelligence Artificielle
- Élaboration de Solutions Data Science
- Élaboration de Solutions Machine Learning
- Élaboration de Solutions Deep Learning
- Élaboration de Solutions NLP (natural Language Processing)

*« Actuellement, en intelligence artificielle, le thème de « la morale et de l'éthique » est à la mode. Mais ce sujet est important ; il arrive que la mode s'empare de vraies questions, c'est le cas ici. Comme presque toujours, cela s'accompagne d'un certain nombre de confusions. Cette mode de la morale en générale et de l'éthique en particulier n'y échappe pas. C'est contre ce risque de confusion que notre offre de cours se veut d'abord et surtout un moyen de clarification. »* précise Robert Voyer Maître de Conférences à Institut Mines-Télécom Business School.

**Les cours sont destinés aux étudiants :**

- **En 2<sup>e</sup> année de Programme Grande Ecole**, dans les voies d'approfondissement suivantes : Intelligence Artificielle pour les managers, Systèmes d'information ;
- **En 3<sup>e</sup> année de Programme Grande Ecole**, dans les majeures (spécialisations) Ingénierie des Systèmes d'Information (ISI) et Conseil et Management des Systèmes d'Information (CMSI).

**A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)**

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

**Contact Presse**

**Cécile Briant-Mémin**

Institut Mines-Télécom Business School

[Cecile.briant-memin@imt-bs.eu](mailto:Cecile.briant-memin@imt-bs.eu)

07 50 15 87 04

**Judy-Gaëlle Ranaivoson**

[jranaivoson@madamemonsieur.agency](mailto:jranaivoson@madamemonsieur.agency)

07 72 55 46 12