

## Objectif de la formation

L'objectif de la Majeure Stratégie & Entrepreneuriat à l'ère du digital est double. Il s'agit d'une part de former des futurs managers et/ou intra-preneurs à la conduite de projets innovants, et d'autre part, de former des futurs entrepreneurs à l'élaboration d'un édifice entrepreneurial solide ... tous étant créatifs, capables de tirer partie du digital pour exploiter et explorer de nouvelles opportunités d'affaires et créer de la valeur pour leurs parties prenantes.

Dans un contexte de profondes transformations des organisations et notamment de transformation numérique - processus qui consiste, pour une organisation, à intégrer pleinement les technologies digitales dans l'ensemble de ses activités - la Majeure Stratégie & Entrepreneuriat à l'ère du digital vise à en fournir les cadres d'analyse, outils et méthodes, aptitudes et comportements nécessaires à la compréhension des tensions auxquelles les organisations sont soumises et une compréhension fine des facteurs clés du succès de projets innovants, que ces derniers soient portés par des entrepreneurs, des managers et/ou intra-preneurs, tous vecteurs et acteurs du changement. L'ambition de cette Majeure est de former des game changers, des rule breakers, des jeunes hommes et des jeunes femmes dotés des compétences humaines, relationnelles, éthiques et managériales dont notre société a besoin pour repousser les frontières de l'innovation.

La formation en apprentissage, basée sur le principe de l'alternance, cumule les avantages d'une formation universitaire traditionnelle et d'une formation terrain en entreprise.

## Métiers, missions et débouchés

- Digital Manager, Intra-preneur, Entrepreneur,
- Consultant en Stratégie Digitale ou freelance,
- Business Developer, Business Analyst,
- CINO (Chief Innovation Officer),
- CITO (Chief Technology Innovation Officer),
- Responsable Business Unit, Fab Lab, Corporate Incubator
- Ecosystem Developer, Coach,
- Community Manager, ...

### Missions susceptibles d'être confiées aux apprentis du Diplôme :

- Gestion de projet digital, AMOA, Transformation digitale, Innovation digitale,
- Projet d'innovation ouverte, de plateforme,
- Business Dev Customer Dev, CRM, ...
- UX designer, Web Marketing, ...
- Account Manager,
- Gestion des Ressources Humaines,
- Gestion commerciale et marketing,
- Knowledge Management, ...

## Principes pédagogiques

Les enseignements dispensés ont pour but :

- de fournir une connaissance avancée des principes et méthodes utilisés en stratégie, entrepreneuriat et management de l'innovation à l'ère du digital.
- de développer des compétences distinctives dans ces domaines et de permettre aux apprenants de les mettre à l'épreuve et de les cultiver :
  1. dans l'exercice d'une activité professionnelle, à la sortie de Institut Mines-Télécom Business School,
  2. dans la poursuite d'études de 3ème cycle universitaire ou de niveau équivalent.

## Programme des cours

Cursus de 12 mois (3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours)

La formation s'effectue à la fois au sein de l'école et des entreprises. Elle comporte divers types d'enseignements, des travaux de groupe et des travaux personnels. Chaque enseignement ou séminaire fait l'objet d'une évaluation directe et indirecte alignée avec les objectifs pédagogiques.

## Contact

### Responsables pédagogiques

Todd DAVEY : [todd.davey@imt-bs.eu](mailto:todd.davey@imt-bs.eu)

Thierry ISCKIA : [thierry.isckia@imt-bs.eu](mailto:thierry.isckia@imt-bs.eu)

## INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

## NOMBRE D'HEURES

## CRÉDITS ECTS

(TC) Stratégie, Innovation, Gestion de projets	40	3
(TC) Strategic innovation & Design thinking	40	3
(TC) Entrepreneurial Thinking, Ideas & Digital transformation	40	3
(TC) Platforms, Ecosystems & Social Innovation	40	3
(S) Méthodologie du mémoire de fin d'étude   (E) Entre-Internship	40	30
(S) Digital transformation & Organizational design   (E)	35	3
(S) Business analysis & growth hacking   (E) Reconnaître une opportunité, dérisquer son projet	35	3
(S) Open innovation & IP   (E) Identifier le besoin, découvrir son client	35	3
(S) Crisis Management in the Digital   (E) Processus de croissance	35	3
(S) Change Management   (E) New venture finances and financing	35	3
(S) Cross-cultural Management   (E) Challenge: Ready, Aim, Fire!	35	3
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>	<b>60</b>

(TC) Tronc commun

(S) Spé Stratégie

(E) Spé Entrepreneuriat



« La majeure SEED vous place aux commandes de votre carrière d'entrepreneur. Les enseignements sont conçus pour vous permettre d'aborder toutes les étapes du processus entrepreneurial à travers votre propre entreprise. Ils vous aident à enrichir votre réseau professionnel et à développer les connaissances et les soft-skills nécessaires pour réussir. »

**Todd Davey**

co-responsable pédagogique de la majeure SEED (Entrepreneuriat)



« Dans le business comme dans la vie, c'est l'audace qui a le dernier mot. »

**Thierry Isckia**

co-responsable pédagogique de la majeure SEED (Stratégie)