

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

Mission

- Insertion des diplômés opérationnels, avec un potentiel fort de leadership, dans un monde concurrentiel et interconnecté ;
- Qualité internationale de la recherche et des programmes contribue à la notoriété de l'école, renforce sa capacité de recruter étudiants, professeurs et administratifs de qualité et créer un réseau social (entreprises et autres) connu et efficace.

Critères pour nouveaux accords (voir la réponse à la 2ème question C3) : cohérence stratégique, faisabilité, procédures/structure internes)

Zones géographiques ciblées en ordre de priorité

- Europe de l'ouest (Royaume uni, Irlande, Danemark, Pays bas, Suède, Finlande, Norvège),
- Amérique du nord (anglophone et francophone),
- Asie (Hong Kong, Australie et Corée du sud ensuite Japon),
- Chine et Inde,
- Europe centrale, Turquie et Europe de l'est,
- Brésil, Argentine et Mexique
- Russie

Objectifs

- Gouvernance : augmenter la représentation internationale dans toutes les instances dirigeantes,
- Corps professoral : recruter de professeurs ayant une expérience internationale et augmentation du nombre de professeurs visiteurs,
- Recherche : augmenter la visibilité/la reconnaissance en tant qu'institution de recherche et soutien à l'internationalisation des contributions intellectuelles (aide financière, adaptation du plan de charge des EC),
- Administratifs : faciliter des séjours à l'étranger, reconnaissance de tels séjours, rendre l'environnement sur le campus plus international afin d'attirer les administratifs internationaux (pratique d'anglais, signalétique, etc.)
- Étudiants internationaux entrants :
 - ° Augmenter leur nombre sur le campus (aides financières, plus de logements disponibles, recrutement d'étudiants de qualité dans le monde entier via les réseaux des anciens),
 - ° Faciliter leur intégration sur le campus (améliorer l'organisation et l'accueil, élargir/mieux gérer le rôle de l'association Welcom),
 - ° Créer plus de cursus en anglais programme Grande École.
- Offre programmes :
 - ° Créer des programmes de double-diplôme avec nos partenaires étrangers,
 - ° Accroître l'offre de cours en langues étrangères,
 - ° Obliger de passer le TOEFL pour tous les étudiants partant en échange académique,
 - ° Développer des aides financières au départ (solliciter des dons auprès des entreprises et anciens).

Les défis à relever

- Augmenter les flux d'étudiants entrants : pour renforcer l'internationalisation du campus et pour augmenter le nombre de places en échange,
- Gérer l'augmentation des flux d'étudiants sortants dus à l'augmentation de la taille des promotions, des apprentis, des étudiants en double-diplôme des écoles de la tutelle Institut Mines-Télécom et de l'ouverture du programme Bachelor,
- Allonger la durée obligatoire du séjour à l'étranger,
- Mettre en place des campus délocalisés (USA, Europe, Chine et Inde...)
- Développer les programmes courts payants avec nos partenaires : Summer School, Winter School, Study Tours, visiting groups, etc.
- Développer/renforcer/mieux utiliser le réseau des anciens à l'étranger,
- Élargir l'offre des programmes enseignés en anglais (mieux attirer les étudiants internationaux, les professeurs visiteurs, le recrutement des enseignants-chercheurs internationaux, etc.).

Groupes cibles

Pour les programmes diplômants

- Étudiants chez nos partenaires pour échanges (1er et 2ème cycles), programmes de doubles-diplômes (2ème cycle) et

doctorat (3ème cycle),

- Étudiants internationaux hors nos partenaires (2ème et 3ème cycles) en fonction des pays ciblés (voir ci-dessus)
- Anciens et cadres : programme eMBA (2ème cycle)

Pour les formations courtes (Summer School/Winter School/programmes dirigés par professeurs-partenaires)

- Partenaires en Australie, Chine, Inde et aux USA :

Pour la recherche

- Corps professoral interne

- ° Aide disponible au corps professoral pour la recherche internationale,
- ° Ateliers internes afin d'apprendre à rédiger pour les revues et conférences internationales,
- ° Calcul des bonus sur un système de points dans lequel les publications/conférences internationales sont fortement favorisées)

- Professoral externes

- ° Établir une procédure afin de faciliter l'obtention de visa,
- ° Système de mentor
- ° Enseignements en anglais/d'autres langues étrangères

Pour les administratifs

- Budget disponible pour des missions
- Entretien annuel avec objectifs qui favorise le développement international.

Programmes de doubles-diplômes/diplômes conjoints

Programme de double-diplôme

Identification de la demande chez nos étudiants et ceux du partenaire. Une étude pédagogique entamée (cohérence, équivalence, etc.) et ensuite un programme de double-diplôme établi. Pour tout programme de doubles-diplômes, les étudiants doivent passer un minimum de deux semestres de suite sur le campus.

Diplôme conjoint

Jusqu'à cette date, que pour l'école doctorale; initié et négocié directement par la Direction de la recherche et l'école doctorale. A la recherche d'un partenaire pour d'autres programmes.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

Programmes conjoints

L'école cherche un partenaire/des partenaires afin de mettre en place un programme conjoint dans lequel l'école et son/ses partenaire(s) délivreront un seul diplôme. Le projet concerne le programme Grande École et un programme niveau Master chez le(s) partenaire(s). Bien que les négociations soient embryonnaires, l'école a identifié plusieurs partenaires actuels en Europe, aux USA et en Asie de sud-est qui s'intéressent à ce projet.

Pour information, l'école a réussi ce modèle pour son programme eMBA dans lequel les étudiants étudient sur trois sites différents (Inde, USA et Finlande).

Recherche conjointe

L'école a récemment mis en place un projet intitulé ITEMAR (International TEchnology and MAnagement Research) qui regroupe 15 écoles, dont 5 en Europe, afin de créer un pôle d'excellence en recherche en business et IT. Les écoles-membres délivrent un PhD conjoint et créent des pôles de recherche en commun. Pour l'année académique en cours, l'école a reçu plusieurs thésards qui poursuivront leur recherche à Télécom École de Management et ses partenaires. Les projets de collaboration en recherche entre corps professoraux sont aussi en cours de réalisation.

Campus délocalisé

Dans le but d'allonger la période obligatoire à l'étranger de six mois à une année (Programme Grande École), l'école est en train de négocier avec plusieurs partenaires aux USA et en Europe de l'ouest la possibilité d'ouvrir un campus délocalisé. L'école aurait des salles de cours à sa disposition, l'école et son partenaire partageront les enseignements (50%/50%), le diplôme serait celui de Télécom École de Management (TEM), l'école partenaire fournirait le logement, la restauration et elle assurerait également l'intégration des étudiants TEM dans la vie étudiant/campus de l'école local. Ce dernier garantirait une expérience/apprentissage culturelle et linguistique.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

•Accroître le nombre de diplômés de l'enseignement supérieur

Pour le programme Grande École (Master), TEM a rejoint la banque d'épreuve Passerelle, ce qui a permis d'augmenter considérablement le nombre de candidats au concours d'entrée. L'École a ouvert cette année 2 programmes : le Bachelor et l'eMBA. Dans le cadre des Masters of Science (MSc), l'École a étendu son recrutement à l'Inde, la Chine et la Russie. Dans le programme doctoral, le nombre des inscriptions a presque doublé depuis que l'École s'est associée avec l'Université d'Evry Val d'Essonne.

•Améliorer la qualité et la pertinence des enseignements et de la formation des chercheurs pour doter les diplômés de connaissances de base et de compétences transférables nécessaires à leur réussite dans des professions hautement qualifiées.

L'École est accréditée AACSB et le programme Grande École est également accrédité AMBA. Toutes les majeures du programme Grande École, les MSc et les Masters Spécialisés disposent d'un comité de pilotage propre qui en étudie le contenu et en définit l'orientation. L'École dispose également d'un c. consultatif qui participe à la définition de la stratégie globale.

•Donner aux étudiants plus d'opportunités d'acquérir des compétences supplémentaires grâce à une période d'études ou de stage à l'étranger, et encourager la coopération transfrontalière afin d'améliorer la qualité de l'enseignement supérieur. Les programmes Grande École, MSc et MS intègrent tous dans leur cursus des stages professionnels longs. Les participants à l'eMBA sont des cadres en entreprise ; ils doivent élaborer un projet de consultation pour obtenir le diplôme. Les doctorants sont fortement encouragés à enseigner et beaucoup sont impliqués dans une chaire ou dans un contrat de recherche dirigé par un enseignant chercheur.

•Renforcer le « triangle des connaissances » qui relie éducation, recherche et monde de l'entreprise

Tous les membres des comités de pilotage mentionnés plus haut, de même que tous les membres du c. consultatif, sont des cadres en exercice dans des entreprises. Chaque année, l'École engage plus de 150 professionnels pour enseigner; en outre, ils participent activement aux jurys d'admission, aux soutenances de stages et de thèses, etc. Enfin, l'École est engagée dans un projet de construction de plusieurs millions, la MISS : ce bâtiment sera dédié au transfert de connaissance entre les chercheurs et les entreprises.

•Mettre en place des mécanismes de gouvernance et de financement efficaces permettant de garantir l'excellence. L'École s'est dotée d'organes stratégiques (CA et c. consultatif) et opérationnels (c. de pilotage, de direction, de l'enseignement, de la recherche, etc.). Plus de 70 % des fonds que TEM reçoit proviennent des subventions de l'État, mais l'École a récemment augmenté la part de ses fonds propres. L'objectif est de dépasser les 50% de revenus en fonds propres d'ici 5ans, afin de conférer à l'École une plus grande indépendance financière.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)