

## Institut Mines-Télécom Business School crée la 1<sup>ère</sup> Semaine de l'International pour ses apprentis

Allier apprentissage et parcours international, c'est ce qu'Institut Mines-Télécom Business School propose aux étudiants de son Programme Grande Ecole. Objectif : leur garantir l'acquisition des compétences et savoir-être indispensables à une évolution dans un environnement international. IMT-BS crée la Semaine de l'International pour ses apprentis, un programme co-conçu avec Maria Akbaraly, diplômée de l'école, fondatrice et dirigeante de Core Up Coaching et Conseil, experte en Management des Hommes et des Organisations.

La Semaine de l'International pour les apprentis concerne près de 200 étudiants répartis par groupes de 25. Elle constitue, pour les étudiants de 3<sup>e</sup> année du Programme Grande Ecole en apprentissage, un éclairage nouveau et complémentaire à la pédagogie par projets pratiquée au sein de l'école.

*« Cette semaine est conçue comme un voyage initiatique, dont on revient grandi, transformé, portant un regard nouveau sur le monde, explique Sophie Sapraniès, directrice du Programme Grande Ecole. Elle amènera les étudiants à construire leur grille de lecture pour mieux comprendre les autres – clients, collègues, managers - et les enjeux des situations interculturelles. Elle leur donnera les réflexes et la grille d'analyse qui faciliteront leur intégration interculturelle, et leur permettra d'acquérir les compétences et les soft skills indispensables, parmi lesquels l'agilité intellectuelle et relationnelle ».*

Par le biais d'ateliers exploratoires, de mises en situation, de temps de recherche, d'analyses, de challenges par équipe, les étudiants vont petit à petit déconstruire leurs idées reçues, analyser les marqueurs culturels de pays différents, prendre du recul sur la manière dont ils observent leur propre univers : les ateliers leur permettront de prendre conscience qu'il n'y a pas que leur monde, mais plusieurs mondes différents. Puis, sous forme libre, chaque équipe présentera en fin de semaine son carnet de voyage regroupant ses apprentissages marquants.

En intégrant cette semaine thématique au Programme Grande Ecole, Institut Mines-Télécom Business School accentue la formation de futurs dirigeants d'entreprise innovants, d'entrepreneurs responsables et ouverts sur le monde. Nos étudiants se voient confier des missions dans des organisations internationales avant même l'obtention de leur diplôme. IMT-BS a choisi d'ériger la compétence internationale en priorité.

*« Diplômée de Institut Mines-Telecom Business School, j'ai fait en tant qu'étudiante un cursus de 4 ans dont une année de césure en entreprise et une année à l'international. Cette formation m'a permis, dans ma première partie de carrière d'intégrer l'univers des cabinets de conseil en gouvernance,*

*management et organisation de la fonction IT, en France et à l'étranger. A l'issue de ce parcours de douze années, j'ai choisi de monter mon entreprise et d'accompagner les structures privées et publiques sur les problématiques de transformation collaborative, culturelle et managériale, où la dimension humaine est clé dans la mise en place de processus de coopération. Avec ma consœur Julie Ramos, nous avons construit, organisé, et coordonné la Semaine de l'International pour les apprentis, mobilisant une équipe de 11 intervenants. Notre cap dans ce projet : cette conviction qu'appréhender avec finesse et subtilité « l'international » passe par le sujet de l'interculturalité. Manager, entreprendre, coopérer, favoriser la collaboration, c'est revisiter son rapport à l'autre et à soi, comprendre de quoi sont faites les cultures individuelles, les cultures d'entreprise et a fortiori, les cultures de groupe quel qu'il soit. En contexte international, cela exige une adaptabilité et une souplesse intellectuelle et relationnelle encore plus grande. Mon objectif : contribuer au développement des compétences et d'une posture authentique qui feront des étudiants, des professionnels éclairés, sachant faire face aux contraintes avec discernement et intelligence, sachant les transformer, et surtout, avec lesquels on aura envie de travailler. C'est important pour moi d'apporter aux étudiants les clés que mes expériences m'ont apprises. Cette Semaine de l'International pour les apprentis est aussi un voyage pour moi! », ajoute Maria Akbaraly.*

**A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)**

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

**Contact Presse**

**Cécile Briant-Mémin**

Institut Mines-Télécom Business School

[Cecile.briant-memin@imt-bs.eu](mailto:Cecile.briant-memin@imt-bs.eu)

07 50 15 87 04

**Judy-Gaëlle Ranaivoson**

[jranaivoson@madamemonsieur.agency](mailto:jranaivoson@madamemonsieur.agency)

07 72 55 46 12