

Objectif de la formation

L'objectif essentiel de la formation est de donner les compétences nécessaires pour participer à la conduite de projets stratégiques, qu'il s'agisse de l'élaboration d'une nouvelle stratégie (business ou corporate) et de son implémentation (business model), du développement de nouveaux produits ou services innovants, de dispositifs de gestion des connaissances, ...et de permettre ainsi aux apprenants d'être opérationnels rapidement au sein des entreprises et d'y exercer des responsabilités managériales importantes (executives et futur top executives).

La formation en apprentissage, basée sur le principe de l'alternance, cumule les avantages d'une formation universitaire traditionnelle et d'une formation « terrain » en entreprise. Les apprentis reçoivent une formation théorique et pratique de haut niveau. Ils sont préparés progressivement, dès le début du programme, à devenir des managers avertis, des chefs de projet efficaces et performants, des responsables de business units dynamiques et entrepreneurs (business development), des consultants en stratégie ou IT Management... voire des entrepreneurs, en mettant à profit une expérience « terrain » significative facilitant leur intégration et leur développement tant professionnel que personnel.

Métiers, missions et débouchés

- > Consultant en stratégie et/ou IT Management,
- > Chef de produit,
- > Chef de projet systèmes d'information Analyste,
- > Responsable Marketing,
- > Administrateur des ventes responsable clientèle,
- > Cadre commercial,
- > Contrôleur de gestion,
- > Entrepreneurs...

Missions susceptibles d'être confiées aux apprentis du Diplôme

- > Gestion de projets & Assistance à la maîtrise d'ouvrage (AMOA) dans les SI,
- > Gestion et suivi de production,
- > Marketing produits/services,
- > Administration des ventes,
- > Missions de veille et d'analyse concurrentielle,
- > Gestion des Ressources Humaines,
- > Gestion commerciale et marketing,
- > Gestion des connaissances...

Principes pédagogiques

Les enseignements dispensés ont pour but :

- > de fournir une connaissance générale des principes et des méthodes utilisés en gestion, notamment en stratégie,
- > de développer la capacité à valoriser ces connaissances et cette compétence :
 1. dans l'exercice d'une activité professionnelle, à la sortie de Télécom École de Management,
 2. dans la poursuite d'études de troisième cycle universitaire ou de niveau équivalent. La formation s'effectue à la fois au sein de l'école et des entreprises : elle comporte des enseignements, des travaux de groupe et des travaux personnels.

Programme des cours

Cursus de 12 mois (rythme : 3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours)

Contact

Logistique et coordination

Fanny Mignon : fanny.mignon@sociacom.fr

Formation, pédagogie

Julien Bonneau : julien.bonneau@sociacom.fr

INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

NOMBRE D'HEURES

CRÉDITS ECTS

| | | |
|--|------------|-----------|
| Les fondamentaux et introduction au management de projet (MGYF STR 5611) | 56 | 3 |
| Strategic innovation and Business model innovation (MGYF STR 5612) | 35 | 3 |
| Stratégie et Organisation (MGYF STR 5626) | 35 | 3 |
| Business Game : Global challenge (MGYF STR 5623) | 35 | 3 |
| Les stratégies de plateforme (MGYF STR 5624) | 35 | 3 |
| Conduite du changement (MGYF MAN 5617) | 35 | 3 |
| Gestion de projet complexe (MGYF STR 5629) | 49 | 3 |
| Stratégie digitale (MGYF STR 5630) | 35 | 3 |
| Management et Leadership (MGYF STR 5631) | 35 | 3 |
| Due diligence (MGYF STR 5632) | 35 | 3 |
| Séminaire International (MGYE INT 6099) | 35 | 2 |
| <i>Thèse</i> | | 30 |
| TOTAL | 420 | 62 |



La majeure management stratégique a joué un très grand rôle dans ma compréhension de l'écosystème qui est celui des affaires, tant au niveau stratégique que financier.

La pluridisciplinarité de ce cursus couplé à une alternance de qualité permet de confronter pratique et théorique afin d'avoir un recul suffisant sur les différentes décisions à prendre. Étant scientifique de formation (Télécom SudParis), la majeure MS m'a fourni les éléments nécessaires pour m'inscrire dans un environnement où les capacités analytiques et quantitatives d'un ingénieur associées aux qualités relationnelles et business d'un manager sont de véritables avantages concurrentiels.

Farahne AYATA (TSP 2011/2014),

Consultant en Management, CGI Business Consulting



La formation Management Stratégique est une formation complète qui permet aux étudiants de suivre les enjeux et problématiques de l'entreprise. Son parcours en alternance et ses séminaires très enrichissants, ont pour but de nous faire acquérir de bonnes compétences et la confiance nécessaire pour affronter le milieu professionnel pour devenir de bons managers.

La formation offre également l'opportunité, à ses étudiants, de rencontrer de très bons intervenants et de disposer de cours de très bonne qualité.

Nathalie SIV (TEM 2011/2012),

Consultante marketing stratégique en retailbanking, BNP Paribas