

Objectif de la formation

L'objectif de la majeure « Marketing Digital » est de former des spécialistes du domaine susceptibles d'en maîtriser l'ensemble des aspects techniques, marketing, commerciaux et logistiques.

La formation fondée sur le principe de l'alternance, 3 semaines en entreprise, 1 semaine en cours, permet aux étudiants de cumuler les avantages de la formation universitaire et de la formation en entreprise et d'acquérir les compétences nécessaires pour :

- > Définir et piloter la stratégie marketing d'une entreprise sur le web
- > Mener à bien des projets associant marketing et TIC.

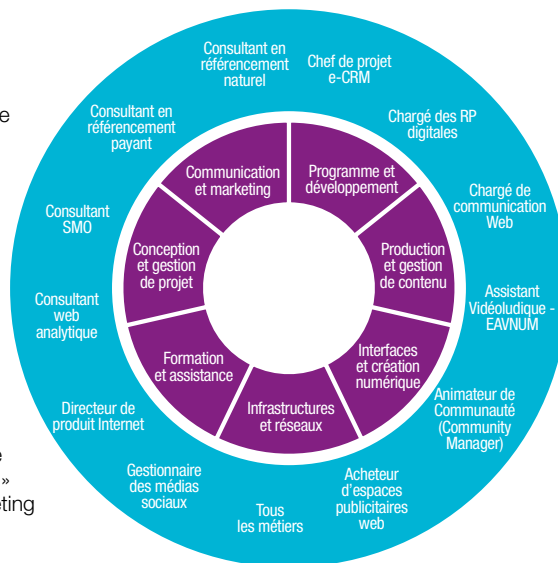
Métiers, missions et débouchés

Cette majeure prépare les étudiants aux métiers du « Marketing Digital » dans tous les secteurs d'activités.

Les débouchés correspondent à l'exercice de fortes responsabilités dans un cadre « digital » avec différents degrés d'imbrication du marketing et des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) :

- > Responsable Marketing Digital
- > Responsable E-commerce
- > Chargé de communication Web
- > Consultant E-CRM
- > Community Management
- > Etc.

Les Familles des métiers de l'Internet



Principes pédagogiques

Quatre principes pédagogiques sont utilisés pour permettre aux étudiants de développer leurs compétences :

- > Vision 360° des principes problématiques du Marketing Digital,
- > Cours dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels de haut niveau,
- > Formation interactive et mise en situation par des simulations,
- > Programme visant à former des professionnels opérationnels.

Contact

Lamia Mamlouk : lamia.mamlouk@imt-bs.eu

INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

NOMBRE D'HEURES

CRÉDITS ECTS

Webanalyse & Big Data (MPYF MIS 6433)	28	2
Conférences spécialisées (MPYF MKT 6437)	28	2
Marketing Acquisition (MPYF MKT 6431)	28	2
Ateliers projets (MPYF MKT 6438)	28	2
Marketing Relationnel (MPYF MKT 6432)	28	2
DIGITAL Challenge (MPYF PRO 6430)	35	2,5
Marketing Conversion & UX (MPYF MKT 6433)	28	2
Réseaux Sociaux (MPYF MKT 6434)	28	2
Marketing Omnicanal (MPYF MKT 6435)	28	2
Projets Digitaux (MPYF MKT 6436)	28	2,5
HTML, CSS & CMS (MPYF MIS 6430)	35	2,5
Ecosystème du Marketing Digital (MPYF MKT 6430)	35	2,5
Ateliers rédactionnels (MPYF RES 6431)	28	2
Séminaire International (MGYE INT 6099)	35	2
<i>Thèse</i>		30
TOTAL	420	60



L'apprentissage en alternance et les projets menés entre étudiants (création du site internet Les digitaux, gestion de réseaux sociaux) rendent cette formation concrète et opérationnelle.

J'ai appris à me confronter aux aspects techniques, marketing et commerciaux du marketing digital. Cette polyvalence sur les différentes facettes d'un projet web plaît aux recruteurs. Et aujourd'hui, connaître les techniques de conception web (CMS, serveurs, langage de programmation) m'est précieux au sein de mc² Groupe.

Jean-Karim Belaali,
Promotion 2015



Le programme Marketing Digital couvre les aspects essentiels à la compréhension et à la maîtrise du monde numérique. Les étudiants découvrent la diversité des domaines du digital : gestion des réseaux sociaux, marketing relationnel, Big Data...

Etre en entreprise 3 semaines sur 4 est une expérience enrichissante, qui permet une immersion réelle dans le monde professionnel. De plus, l'approche pédagogique favorise le travail en équipe, crée une cohésion entre étudiants, qui échangent et confrontent leurs expériences de terrain.

Bérangère Pomiès
Promotion 2017