

Objectifs et principes de la formation

Former les étudiants aux activités du métier d'ingénieur d'affaires, dans un contexte technologique et international ; former des professionnels capables d'exploiter les technologies de l'information et de la communication dans toutes les étapes de conduite d'un projet complexe.

La formation est à la fois théorique et pratique : cours, interventions de professionnels, études de cas, simulations, expérience développée au sein de l'entreprise d'accueil.

Grâce aux outils et aux méthodes fournis les apprentis s'intègrent rapidement pour accomplir leurs missions en entreprise :

- > étude et analyse de marché pour lancer de nouvelles offres de produits ou de services ;
- > opérations commerciales et réponse à des appels d'offre ;
- > conception de services innovants ;
- > marketing et communication ;
- > développement et pilotage de projets à l'international ;
- > conseil ou fonction d'audit en gestion.

Métiers, missions et débouchés

Cette formation permet aux étudiants d'occuper des fonctions dans des domaines aussi variés que :

- > La gestion de projet : manager, chef de projet, assistant à la maîtrise d'ouvrage ;
- > Le commercial : ingénieur d'affaires, commercial grand compte, ingénieur technico-commercial, commercial export, chef de marché, responsable produit ;
- > Le conseil et l'audit : ingénieur conseil, consultant TIC, organisation ;
- > Le marketing et la communication : site web, marketing produits ;
- > La création d'entreprise : intrapreneuriat, accompagnement d'entrepreneur.

Informations

Chaque promotion est répartie en deux groupes de 40 étudiants :

- > Cursus initial (6 mois de cours / 6 mois de stage)
- > Cursus en apprentissage (1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise sur 12 mois)

Contact

Flavien Bazenet
Flavien.bazenet@imt-bs.eu



Échangez avec les diplômés
sur le groupe **IMT-BS**

INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

	NOMBRE D'HEURES	CRÉDITS ECTS
ENGAGER, NÉGOCIER ET CONDUIRE UNE AFFAIRE COMPLEXE		
Ingénierie d'affaires	42	4
Management de projets complexes	42	4
Négociation internationale	42	4
PILOTER LES NOUVEAUX ENVIRONNEMENTS D'AFFAIRES ET ÉLABORER DES OFFRES INNOVANTES		
Innovation et nouveaux business modèles	30	3
Ingénierie financière de projets innovants	30	3
Economie mondiale et entreprises	18	1
Droit du commerce international	15	1
DÉVELOPPEMENT PERSONNEL : MOBILISER, CONVAINCRE ET MANAGER DE MANIÈRE RESPONSABLE ET ÉTHIQUE		
Atelier de communication théâtrale & Personal branding	45	2
Atelier leadership et interpersonnel	30	2
Semaine internationale	35	2
EXPÉRIMENTER, S'INSPIRER ET DÉCOUVRIR		
Projet tutoré - Défi entreprise	61	2
Méthodologie de mémoire de fin d'études	9	1
Workshops & Conférences	21	1
<i>Thèse</i>		30
TOTAL	420	60



Le métier d'ingénieur d'affaires se trouve à la croisée des chemins entre la maîtrise de compétences techniques telles que la gestion de projets complexes ; des aptitudes commerciales et de négociation ; des connaissances de gestion dans les domaines de la communication, du marketing, de la coordination d'équipes et la maîtrise des risques, financiers ainsi que juridiques. La formation «ingénieur d'affaires internationales» proposée par Institut Mines-Telecom Business School, prépare les étudiants à ce métier dans un cadre technologique et international. Accessible aux managers, ingénieurs et cadres, cette formation offre une très grande diversité de profils. Les enseignants sont tous des professionnels expérimentés et reconnus dans leurs domaines. Une formation d'excellence, pour des promotions d'excellence.



Flavien Bazenet
Responsable du
programme IAI