

### Objectifs et principes de la formation

Former des professionnels capables de concevoir et de démarrer un projet d'entrepreneuriat / intrapreneuriat, passer de la vision à l'action.

Assurer la pérennité du projet en passant le relais à l'incubateur de l'école.

Appréhender les écosystèmes, modèles d'affaires et positionnement stratégiques spécifiques aux startups des TIC et de l'économie numérique.

La formation, fondée sur le principe de l'alternance, apporte aux étudiants des éléments de réflexion durant les cours, et leur permet de rencontrer des professionnels, puis de développer leur expérience au sein de l'incubateur du campus de l'école ou de l'entreprise d'accueil.

Rapidement polyvalents, les apprentis peuvent dès le début développer leur projet de création d'entreprise, ou s'intégrer dans une entreprise pour participer au lancement d'une activité innovante.

Tous les cours mêlent pratique et théorique, et visent à l'appropriation des outils fondamentaux autour de « pivotal skills », dispensés par des intervenants

professionnels, des experts reconnus et des enseignants-chercheurs.

Le travail de fin d'études consiste en un Business Plan. Il est réalisé tout au long de l'année, avec un retour régulier sous forme de coaching de la part de l'équipe pédagogique. Il doit être rendu dans un document écrit, et défendu lors d'une soutenance orale.

### Métiers, missions et débouchés

C'est sur le terrain que les futurs entrepreneurs, les pionniers ou les futurs patrons de l'innovation doivent « actionner » les leviers de leurs connaissances, leurs habiletés, et s'approprier les outils de gestion pertinents. Cette démarche d'alternance doit aussi permettre de s'insérer efficacement dans l'écosystème lié à un projet de l'étudiant actuel ou à venir :

**Débouchés Entrepreneuriat** passant par l'incubateur d'Evry

**Patron de Business Units en charge d'innovations :**

- > Direction de Projets
- > Direction Marketing Stratégique
- > Direction de Département Innovation
- > Management de l'Innovation

### Informations

**Alternance tout au long de l'année :**  
1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise ou en incubateur

### Contact

Jean-Jacques NARDINI  
[jean-jacques.nardini@imt-bs.eu](mailto:jean-jacques.nardini@imt-bs.eu)



Échangez avec les diplômés  
sur le groupe **IMT-BS**



## INTITULÉ DES MODULES ET DES UV

NOMBRE  
D'HEURES

CRÉDITS  
ECTS

### CYCLE DES FONDAMENTAUX

105

15

Gestion de l'innovation, donner un cadre à l'innovation, introduction à la notion de Lean management, enjeux et stratégies des médias

30

3

Identifier son business model

30

3

Donner un cadre de fonctionnement à son projet :  
- Ingénierie financière adaptée à l'innovation  
- Droit adapté à l'entrepreneuriat et innovation

30

3

Marketing et structure de l'innovation :  
- stratégie de commercialisation,  
- stratégie média et média sociaux

30

3

### CYCLE D'APPROFONDISSEMENT

100

11

Identifier ses insights construire son pitch :  
- négociation dans le cadre de son projet, vendre quoi et comment, vendre son business plan

50

5

« Improve your model » avec l'incubateur

20

3

Business plan et executive summary

30

3

### CYCLE DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

50

4

Leadership et entrepreneurship, adapter son management à son profil, team building

30

2

Exprimer sa vision, découvrir son profil

20

2

TOTAL

300

30

### CYCLE APPLICATIF

Thèse professionnelle ou business plan

30