

Communiqué de presse  
Evry, le 27 août 2018

**« Inventivités Digitales » : l'École Supérieure d'Art et de Design de Reims, Télécom SudParis et Institut Mines-Télécom Business School lancent un programme commun de formation destiné aux designers, ingénieurs et managers.**

Ce programme, baptisé « Id-DIM » – Inventivités Digitales : Designers, Ingénieurs, Managers – est une formation interdisciplinaire permettant aux étudiants de se former aux métiers émergents de la transition numérique. Ce programme co-élaboré par des professeurs d'une école de design, d'une école d'ingénieur et d'une business school ouvre à la rentrée 2018.

Deux partenaires de référence se sont joints au projet : [Le Cube](#), centre de création numérique, et l'association [Siana](#), biennale évryste dédiée aux cultures numériques.

**Une formation à la croisée de trois expertises**

Ce programme de 12 mois est une formation interdisciplinaire inter-écoles et multi-sites, ouverte en troisième année aux étudiants ingénieurs et managers du Programme Grande Ecole des deux écoles de l'Institut Mines-Télécom, et en post-diplôme aux détenteurs d'un DNSEP en Design (graphisme, numérique, objet, espace, ...) ou niveau équivalent. Il propose sur une année un parcours intensif, fondé sur le principe de l'alternance. Le premier semestre correspond à un volume de 420 heures. Favorisant la pratique de projet interdisciplinaire, il permet d'apprendre la gestion de projet numérique, de développer une culture des enjeux de la société digitale, du code, de la programmation et du prototypage, d'expérimenter des pratiques numériques créatives, de comprendre l'approche du design et de la pratiquer. Le second semestre est consacré à un stage en entreprise ou à un projet entrepreneurial.

La formation est validée par un certificat de participation, co-signé par les trois écoles fondatrices.

**La créativité, compétence clé dans les entreprises**

Dans un environnement en perpétuelle mutation, l'innovation digitale marque un avantage concurrentiel. Face à la course aux idées, la créativité est devenue une compétence clé. Ce programme vise ainsi à :

- se former aux pratiques de l'innovation digitale et aux métiers émergents qui en découlent,
- apprendre en mode projet à co-crée, co-développer et co-prototyper au sein d'équipes interdisciplinaires,
- mettre en pratique les compétences multi-disciplinaires des participants dans un environnement de professionnels du numérique et découvrir la dynamique de leur écosystème.

Cette formation capitalise sur des interventions de professionnels, membres des entreprises partenaires, de nombreux temps de mise en pratiques, des rencontres métiers, des challenges, et sur l'expérience développée au sein de l'entreprise d'accueil durant le stage. Elle ouvre aux métiers de demain au confluent du design, de l'ingénierie et du management.

*« Ce cursus répond aux enjeux actuels des entreprises qui cherchent à décloisonner leurs processus pour mieux innover. L'École doit se réinventer pour devenir un lieu d'expérimentation et de découverte des savoirs, un espace de liberté qui favorise les échanges, humains et interdisciplinaires pour encourager l'acte d'apprendre. Nous opérerons ainsi, au travers de cette formation d'un genre nouveau, une transition de "l'éducation à la créativité" à "l'apprentissage par la créativité", comme matière transverse pour former aux métiers émergents, au croisement des savoirs, hybridant les arts, les sciences, les sciences de gestion, la technologie et le numérique »*, indique **Flavien Bazenet**, enseignant-chercheur à IMT-BS, co-directeur du programme.

Pour **Djamel Belaid**, enseignant-chercheur à Télécom SudParis, co-directeur du programme *« Nous renforçons encore notre dynamique et notre expérience de la créativité et de l'innovation pédagogique. Depuis près de vingt ans, nos élèves ingénieurs s'exercent à la création d'une startup hightech, en une semaine, en équipe mixte avec des élèves d'écoles de commerce et d'informatique. Depuis une dizaine d'années, nous portons un programme interdisciplinaire et inter-écoles, ouvert aux designers, pour réaliser des projets créatifs pendant tout un semestre. Avec Id-DIM, nous mettons l'accent sur la co-création et la co-innovation, avec comme fil rouge un projet réalisé en équipe - 5 ingénieurs, 5 marketeurs, 5 designers – pour mieux préparer nos élèves aux nouveaux paradigmes de l'économie digitale »*.

*« Il est aujourd'hui nécessaire d'apprendre à mieux agir en commun, à créer et à partager nos inventivités déjà engagées dans nos pratiques individuelles – de designers, ingénieurs, managers – pour pouvoir à nouveau nous surprendre et répondre avec plus d'attention, de justesse et de générosité aux enjeux des sociétés contemporaines et des personnes qui les composent. Id-DIM a été pensé pour offrir aux participants un contexte de travail, d'expérimentation et de rencontres propice au développement de leur inventivité individuelle et collective, et pour faire émerger de nouvelles conduites et pratiques du projet »*. **Olaf Avenati**, designer graphique et numérique, enseignant à l'ESAD de Reims et co-directeur du programme.

\*\*\*\*\*

#### **A propos de l'ESAD de Reims – [www.esad-reims.fr](http://www.esad-reims.fr)**

L'École Supérieure d'Art et de Design de Reims – école publique sous tutelle du Ministère de la Culture – compte parmi les principales écoles de Design en France. L'ESAD de Reims propose des formations en 3 ou 5 ans et délivre des diplômes nationaux équivalents aux grades de Licence et de Master. Elle forme aux métiers du Design objet & espace, Design graphique & numérique, Design & Culinaire, et aux métiers de l'art. La diversité des disciplines enseignées permet aux étudiants de développer des pratiques en phase avec la variété et la mobilité actuelle du milieu professionnel. Au sein de l'école, la Chaire de recherche IDIS (Industrie, Design et Innovation Sociale), associe les étudiants de Master à des projets reliant plusieurs acteurs issus d'un territoire. L'ESAD collabore avec IMT-BS et TSP depuis 2011 à de multiples niveaux (programme de recherche théorique, workshops multidisciplinaires, interventions croisées d'enseignants). L'école compte 210 étudiants.

#### **A propos de Télécom SudParis – [www.telecom-sudparis.eu](http://www.telecom-sudparis.eu)**

Télécom SudParis est une grande école qui forme des ingénieurs généralistes, ainsi que des ingénieurs de spécialité et des docteurs, innovants et entreprenants. Son corps professoral mène une recherche de haut niveau en lien étroit avec les entreprises et contribue à l'innovation dans le numérique et de nombreux secteurs d'application (énergie, santé, ville, transport). Télécom SudParis partage son campus international et soutient la création d'entreprises avec Institut Mines-Télécom Business School. Télécom SudParis compte 1000 étudiants dont environ 700 élèves-ingénieurs et 150 doctorants.

**A propos de Institut Mines-Télécom Business School – [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)**

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

**Contacts Presse**

**ESAD de Reims**

Aurore Decourcelle : [communication@esad-reims.fr](mailto:communication@esad-reims.fr) – 06 77 15 83 05

**Télécom SudParis :**

Sandrine Bourguier : [sandrine.bourguier@telecom-sudparis.eu](mailto:sandrine.bourguier@telecom-sudparis.eu) - 06 71 70 13 90. Twitter : @BourguierS

**Institut Mines-Télécom Business School :**

Quentin Renoul : [quentin.renoul@imt-bs.eu](mailto:quentin.renoul@imt-bs.eu) - 06 59 48 90 93. Twitter : @RenQuent