



Communiqué  
Février 2015

## **#BeTheNextOne :** **La nouvelle campagne de communication de** **Télécom Ecole de Management**

*Avec sa nouvelle campagne de communication **#BeTheNextOne**, Télécom Ecole de Management (TEM) met en scène la réussite de ses diplômés.*

### **Le savoir-faire de TEM incarné par ses diplômés**

La preuve par l'exemple : c'est l'option choisie par TEM pour valoriser la qualité de ses formations dans le cadre de sa nouvelle campagne de communication. L'Ecole dévoile une première série de portraits mettant en scène la réussite de ses diplômés, accompagnés de la signature **#BeTheNextOne**. On y découvre par exemple Laurent Cabassu, patron de Pirelli France, Emmanuel Marcovitch, Directeur Adjoint de l'AFP, Marie-Agnès Laillier, Chief of Staff à la Société Générale... tous diplômés de TEM.



**Lire l'album complet**

La campagne s'adresse aux différents publics de l'Ecole et répond aux objectifs suivants :

- Susciter un sentiment d'identification chez les candidats ;
- Renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des diplômés ;
- Démontrer un savoir-faire auprès des différents partenaires industriels et académiques.

La signature **#BeTheNextOne** vient désormais s'apposer au logo de l'Ecole, et se déclinera sur ses différents supports. Le *hashtag* affiché dans la signature marque l'expertise digitale de TEM, dont la campagne de communication passera principalement par les réseaux sociaux ([voir le fil Twitter](#)).

### **TEM forme les managers de la transformation digitale responsable**

TEM forme les managers de la transformation digitale responsable. Dépendante du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, TEM est accréditée AACSB et AMBA et figure dans les classements internationaux du Financial Times (25<sup>e</sup> meilleur master en management mondial). TEM est la business school de l'Institut Mines-Télécom. Elle partage son campus avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis. TEM compte 1500 étudiants, 72 enseignants-chercheurs et 5000 diplômés.

### **Contact presse**

Tristan Horreaux - Responsable des relations extérieures - Télécom Ecole de Management

[tristan.horreaux@telecom-em.eu](mailto:tristan.horreaux@telecom-em.eu) - Tél : 06 81 53 37 39

[www.telecom-em.eu](http://www.telecom-em.eu)