

Communiqué de presse
Evry, le 4 janvier 2018

Protection des données personnelles : le programme Data Protection Management obtient l'accréditation Mastère Spécialisé®

Le programme de formation spécialisé « [Data Protection Management](#) », dont la première promotion débutera son cursus le 19 février 2018 a reçu de la Conférence des grandes écoles l'accréditation « Mastère Spécialisé ». La business school de l'IMT répond, avec cette nouvelle offre de formation, au besoin des entreprises et des organisations de former des Délégués à la Protection des Données (DPO). En tant que Grande Ecole de management spécialisée dans la transformation digitale, Telecom EM adresse ici un enjeu fondamental du monde numérique : celui de la confiance numérique et de la responsabilité des entreprises liée aux données.

Le Règlement Général européen sur la Protection des Données ([RGPD](#)) du 27 avril 2016 rend obligatoire la désignation d'un Délégué à la Protection des données ou **Data Protection Officer** (DPO) dans un grand nombre d'administrations ou d'entreprises de l'Union Européenne. La CNIL estime ainsi que le nombre d'organismes concernés passera de 18.000 à plus de 80.000, dont une grande partie est à former.

« Les DPO seront les nouveaux stratèges chargés de définir et de mettre en œuvre la politique de conformité de protection des données au sein des organismes qui les ont nommés », commente Xavier Strubel, Directeur académique du Programme et professeur de droit à Telecom Ecole de Management (IMT). « Leur nouveau rôle crucial doit permettre non seulement d'éviter des amendes applicables aux entreprises qui ne respectent pas les obligations découlant du Règlement (jusqu'à 4% de leur chiffre d'affaires mondial), mais aussi de renforcer la confiance dans le numérique ».

Le programme de formation a pour objectif de préparer les participants à devenir DPO et de leur permettre d'évoluer ensuite vers d'autres postes en lien avec la gouvernance des données, tels que Chief Data Officer, autre rôle-clé dans la transformation digitale de toutes les organisations.

Le [label Qualité MASTERE SPECIALISE®](#) est octroyé par la CGE aux formations de 12 mois délivrant un diplôme d'établissement accessible après un diplôme validé Bac+5 (Titre ingénieur, diplômés M2, titre RNCP niveau 1) ou un diplôme validé M1 mais associé à 3 ans minimum d'expérience professionnelle. Cette formation cible un public désireux d'acquérir une expertise, une double compétence ou souhaitant approfondir un domaine dans un souci d'évolution de carrière.

Ce nouveau programme se déroule à Paris dans les locaux de l'Institut Mines Télécom (Télécom ParisTech) sur 12 mois et en alternance, avec une semaine de cours par mois. Tarif particuliers : 12 000€ TTC, Entreprises : 15 000€ HT.

Brochure du programme téléchargeable sur [ce lien](#)

A propos de Télécom Ecole de Management – www.telecom-em.eu

Fondée en 1979, Télécom Ecole de Management (TEM) est une grande école de management publique socialement inclusive qui forme des leaders des transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique, écologique, industrielle et économique. TEM est la business school de l'IMT (Institut Mines-Télécom), premier groupe d'écoles d'ingénieurs de France, sous tutelle du Ministère de l'Economie et des Finances. Elle partage son campus avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Suivez Télécom Ecole de Management sur [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [Twitter](#) @TelecomEM ,
et retrouvez tous nos communiqués [sur notre site web](#)

Contact Presse

Quentin Renoul : +33 (0)6 59 48 90 93

quentin.renoul@telecom-em.eu

Twitter : @RenQuent