

## Professionnalisation : Institut Mines-Télécom Business School creuse l'écart par rapport à la moyenne des Grandes Ecoles de commerce

D'après l'Enquête CGE 2018 sur l'insertion des diplômés des Grandes Ecoles de management, parue le 13 juin 2018, Institut Mines-Télécom BS ([ex Télécom Ecole de Management](#)) arrive au-dessus de la moyenne des écoles sur la plupart des indicateurs :

- 95,2% des diplômés 2017 ont obtenu un poste en CDI, soit près de 14% de plus que la moyenne des diplômés des grandes écoles de management françaises (81.1%)
- les jeunes diplômés d'IMT-BS sont plus de 9 sur 10 à avoir trouvé un emploi dans les deux mois suivant l'obtention de leur diplôme. Ils sont 8 sur 10 en moyenne dans les grandes écoles concurrentes
- le salaire moyen à l'embauche en France, supérieur à 41k€ primes comprises, est lui aussi au-dessus de la moyenne des écoles (40 598€)

Ces résultats confirment la forte valeur ajoutée de l'Ecole, dont les frais de scolarité sont les moins élevés des Grandes Ecoles de management. Valeur ajoutée soulignée cette année encore par L'Etudiant et le Financial Times dans leur classement.

Ces performances exceptionnelles de la business school de l'IMT en matière d'insertion professionnelle sont révélées par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) dans son enquête 2018 sur l'insertion des diplômés des Grandes écoles. Cette enquête, indépendante, est menée depuis 25 ans par la CGE auprès des diplômés sortants des 35 plus grandes écoles de management françaises.

Le « taux net d'emploi\* » des diplômés Institut Mines-Télécom Business School progresse lui aussi légèrement pour atteindre 97% et creuse ainsi l'écart, à +8.4% par rapport à la moyenne des grandes écoles de management.

Les jeunes diplômés d'IMT-BS ont un accès à l'emploi plus rapide que la moyenne du marché. Ainsi, 70% des jeunes diplômés ont été embauchés avant leur diplôme, et 90% ont trouvé un emploi dans les 2 mois suivant leur diplôme. *Là encore, l'écart se creuse (+5,4%) avec les diplômés des autres grandes écoles de management membres de la CGE, qui ne sont que 84% dans ce cas.*

Ces résultats reconnaissent l'excellence des relations entre l'école et les entreprises. Ils témoignent également de l'attrait grandissant des entreprises pour les profils formés à Institut Mines-Télécom Business School : des diplômés disposant de tous les atouts de la formation en business school, mais également proches de la « culture ingénieur » en raison de son positionnement [au cœur du 1<sup>er</sup> groupe d'écoles d'ingénieurs de France](#), et des liens très étroits tissés tout au long de leur cursus (double diplômes, pédagogie, entrepreneuriat, vie associative) avec les étudiants de Télécom SudParis, école d'ingénieur avec qui IMT-BS partage le campus d'Evry (91) depuis 1979.

\* Taux net d'emploi = (En activité professionnelle + En volontariat) / (En activité professionnelle + En volontariat + En recherche d'emploi)

**A propos de Institut Mines-Télécom Business School – [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)**

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Retrouvez tous nos communiqués dans notre [Espace Presse](#)

**Contact Presse**

Quentin Renoul : +33 (0)6 59 48 90 93

[quentin.renoul@imt-bs.eu](mailto:quentin.renoul@imt-bs.eu)

Twitter : @RenQuent

