



Une école de l'IMT



# LA BUSINESS SCHOOL DE L'INSTITUT MINES - TELECOM

L'ÉCOLE DE MANAGEMENT QUI SAIT PARLER DIGITAL

AUDACE

EXCELLENCE

OUVERTURE

RESPONSABILITÉ

PROGRAMME  
GRANDE ÉCOLE



# TÉLÉCOM ECOLE DE MANAGEMENT L'ECOLE QUI ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DIGITALE



**Télécom Ecole de Management n'est pas une Ecole de management comme les autres. Elle forme, depuis sa création en 1979, des managers innovants,**

**leaders de la transformation numérique responsable.** L'Ecole est publique, sous tutelle du ministère de l'Économie et des Finances. Les droits de scolarité du Programme Grande Ecole sont **fixés par arrêté**, ce qui donne une **visibilité totale sur le coût de la formation**. Ce sont les plus bas des Ecoles délivrant le **grade de master** (6 550€ par an à la rentrée 2017). **Centrée sur le management des technologies**, Télécom Ecole de Management forme des diplômés parmi les plus recherchés du marché. Membre de l'Institut Mines-Télécom (IMT), elle bénéficie d'un environnement technologique de premier rang.

Télécom Ecole de Management est **doublement accréditée à l'International, AACSB et AMBA** et est membre de la Conférence des Grandes Ecoles. Ses programmes d'enseignement et de recherche associent **les sciences de**

gestion et du management aux technologies de l'information et de la communication (TIC). Ils accordent une large place aux sciences humaines et sociales. La business school de l'Institut Mines-Télécom compte **1 500 étudiants, 72 enseignants-chercheurs et plus de 5 000 diplômés**. Elle partage son campus de 6 ha avec une Ecole d'ingénieurs réputée : Télécom SudParis.

- **1<sup>ère</sup> Ecole de management française pour la valeur ajoutée (The Financial Times, 2017)**
- **4<sup>e</sup> Ecole Supérieure de Commerce pour la satisfaction des diplômés (L'Etudiant, 2017)**
- **6<sup>e</sup> Ecole supérieure de commerce pour les relations entreprises (L'Etudiant 2017)**

Grande Ecole publique, Télécom Ecole de Management garantit l'**excellence académique**, un **fort taux d'encadrement**, une **ouverture sociale**, une **forte employabilité**, un **salaires élevés à la sortie**, avec des **frais de scolarité attractifs**.



## Télécom Ecole de Management, la Business School de l'Institut Mines-Télécom :

L'Institut Mines-Télécom regroupe les Ecoles des Mines et les Ecoles des Télécom françaises. **Premier pôle de recherche et d'enseignement en France**, sous tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, il se compose de **11 grandes Ecoles d'ingénieurs et d'une business school**, soit plus de 13 000 étudiants.

Avec un fort ancrage territorial, l'Institut se donne comme mission de développer l'enseignement, la recherche, l'innovation et de développer sa **visibilité à l'international**. Il offre aux étudiants des **opportunités de mobilité et de doubles diplômes managers/ingénieurs**.

# CHOISIR LA BUSINESS SCHOOL DE L'IMT C'EST :

**Rejoindre le 1<sup>er</sup> groupe français de grandes Ecoles d'ingénieurs et de management** et bénéficier de sa **notoriété** ; développer votre profil **international** grâce à notre réseau de plus de 120 universités partenaires dans le monde ; découvrir notre campus délocalisé de Virginia Tech (Etats-Unis), profiter de la possibilité d'effectuer jusqu'à 33 mois à l'étranger.

**Evoluer dans une Grande Ecole** classée **1<sup>ère</sup> business school française en terme de valeur ajoutée** par le *Financial Times* (différence entre le coût de formation et le salaire élevé à la sortie).

**Se préparer au management de l'innovation et aux enjeux de l'entrepreneuriat** dans un monde globalisé, tout en **personnalisant son parcours** : 13 spécialisations sont possibles, dont certaines totalement en anglais ou en alternance.

**Apprendre grâce à la pédagogie innovante** : 300 intervenants, nombreux projets (semaine de la créativité, Challenge Projets d'Entreprendre®, Startup week-end), accompagnement individualisé personnel et professionnel. A l'issue de votre parcours, vous détenez une **double compétence** en alliant haut niveau de management et expertise numérique grâce aux Ecoles de l'Institut Mines - Télécom.

**Bénéficier de la force d'un réseau d'alumni actif dans le monde entier** : 17 000 diplômés occupant des postes clés dans des entreprises françaises et internationales.

**S'épanouir sur un campus « à l'américaine »**, avec une **vie associative, culturelle et sportive** riche et diversifiée, en s'engageant dans l'une des 60 associations étudiantes.



## IMT Starter, un incubateur sur le campus

IMT Starter est un incubateur commun à trois Ecoles : Télécom Ecole de Management, Télécom SudParis (Ecole d'ingénieurs spécialisée dans le numérique) et l'ENSIIE (Ecole d'ingénieurs en informatique).

Cours d'Entrepreneuriat et Business Plan, accès au 4<sup>e</sup> incubateur de France : vous êtes au bon endroit pour développer votre projet d'entreprise. Les coachs de l'incubateur vous accompagnent en vous apportant outils, méthodes, réseau et conseils pour soutenir la réalisation de votre projet.

15 startups sont incubées en moyenne chaque année, 180 entreprises et plus de 1500 emplois ont été créés grâce à l'incubateur. Dix-huit mois d'accompagnement sont proposés aux startups, par des entrepreneurs, business angels, coachs.

L'incubateur dispose de 1000m<sup>2</sup> d'espace d'incubation, au coeur du campus d'Evry. Chaque année, il propose à ses incubés un Workshop d'immersion dans la Silicon Valley.

IMT Starter accompagne les startups étudiantes détectées lors du Challenge Projet d'Entreprendre®, le plus grand concours de projets entrepreneuriaux du supérieur en France, ou lors des Startups Shakers. Il est également à l'origine du Trophée Startup Numérique, 2<sup>e</sup> plus important concours de startups en France.

# UN ENSEIGNEMENT INTERDISCIPLINAIRE ET INTERACTIF DU MANAGEMENT DES ENTREPRISES

**Nous formons des managers agiles, innovants, responsables et audacieux capables de gérer un projet digital dans son intégralité.**

## GRADE MASTER (bac+5)

Le Programme Grande Ecole octroie le grade de Master (bac+5). Il a pour mission de former des managers et dirigeants d'entreprise innovants ; des entrepreneurs responsables et ouverts sur le monde.

## INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Le Programme Grande Ecole met l'accent sur l'innovation pédagogique tout au long de la formation et quel que soit le cursus choisi. Les projets et semaines transverses, **interdisciplinaires et interactifs**, rythment le parcours des managers 4.0 que nous formons :

- **Simulation de Négociation Climat et Innovation Game**, en première année ;
- **Challenge Projets d'Entreprendre® et Semaine de la Créativité et de l'Innovation**, pour les étudiants en deuxième année ;
- **Défis Entreprises**, pendant lesquels les étudiants de dernière année travaillent sur une problématique confiée par une entreprise, coachés par des professionnels d'entreprises partenaires.

La formule fait ses preuves : les grandes entreprises, les PME innovantes et internationales, les startups qui recrutent nos étudiants ne s'y trompent pas. Car le digital touche tous les domaines et tous les métiers.



## NOTRE PROMESSE

- **FORMER DES LEADERS** sachant associer les domaines technologiques à leur prise de décision en management ; des managers qui prennent en compte la dimension éthique du management ;
- **CONFRONTER NOS ÉTUDIANTS** aux enjeux de la transformation digitale et favoriser l'entrepreneuriat ;
- **FAVORISER L'INDIVIDUALISATION** des parcours, l'épanouissement personnel, pour former des professionnels audacieux, bien dans leur peau, possédant de réelles capacités de communication interpersonnelles ;
- **ENCOURAGER LA MOBILITÉ** internationale et l'ouverture au monde.

# PROGRAMME GRANDE ECOLE DEVIENS QUI TU VEUX ÊTRE

« Dès ma première année de classe préparatoire je savais que Télécom Ecole de Management était l'Ecole que je souhaitais intégrer. C'était pour moi la seule à se démarquer des autres, notamment grâce à la proximité avec les ingénieurs de Télécom SudParis, mais aussi par l'originalité des cours proposés. Je ne regrette absolument pas mon choix. Télécom Ecole de Management a révélé certains traits de ma personnalité : à travers mon association, Promo2tel, j'exprime mon leadership. Et puis, ce qui me plaît ici, c'est la solidarité entre étudiants, dans la vie du campus et à travers le réseau des anciens ! »  
Léa Dufour



## 5 000

### C'EST LE NOMBRE D'EMPLOIS CRÉÉS PAR NOS ALUMNIS !

Parmi eux...

**BONNE GUEULE**, fondé en 2015 par Geoffrey BRUYERE (TEM 2010) et Benoît WOJTENKA (TEM 2013).

**YELE CONSULTING**, fondé en 2010 par Moussa BAGAYOKO (TEM 2003), est un cabinet de conseil et d'ingénierie centré sur le secteur de l'énergie. **Yele est 2<sup>e</sup> au classement**

**des Champions de la Croissance 2017** du conseil et de l'ingénierie, publié par *Les Echos* et *Statista*.

**VAYLON**, fondé en 2010 par Jérôme Dauffy (TEM 2003) : un véhicule volant !

**AUTICIEL**, fondé en 2013 par Sarah Cherruault-Anouge (TEM 2013) vainqueur du Challenge Projets d'Entreprendre® et du concours mondial d'entrepreneuriat étudiant de Virginia Tech (USA).

**METIDIA**, fondé en 2012 par Fanny Garret (TEM 2013).



« **La diversité, dans tous les domaines, est au cœur de la vie de notre Ecole. Pour moi, le choix de Télécom Ecole de Management a été évident** »

« Je suis issu d'une deuxième année de licence en histoire à l'université Paris Panthéon-Sorbonne. Durant cette année, j'ai préparé ma réorientation au sein de la business school de l'IMT. Cette Ecole m'a immédiatement séduit pour son campus à l'américaine, pour ses nombreux masters et partenariats avec des universités françaises et internationales, pour la synergie avec l'Ecole d'ingénieurs Télécom SudParis. La diversité, dans tous les domaines, est au cœur de la vie de notre Ecole. Pour moi, le choix de Télécom Ecole de Management a été évident, tant elle

me correspondait et comblait mes attentes. Depuis mon arrivée, j'ai acquis les compétences propres à un manager du monde moderne. Je me suis facilement adapté au rythme, grâce au temps laissé à la vie associative et aux activités extra scolaires. Je fais partie de la Junior-Entreprise du campus, une association qui permet d'avoir un pied dans le monde du travail tout en étudiant. Je suis également membre de Promo2tel, l'association faisant la promotion de l'Ecole partout en France, ainsi que de Cook'it, l'association de cuisine du campus. »

Najib Bentassil

# PROGRAMME GRANDE ECOLE FINANCEMENT

## COÛT DE LA FORMATION

6550€\* par an :

Soit un coût total de scolarité, pour les étudiants intégrant en Licence 3 (Pré-Master) de 19 950€

Soit un coût total de scolarité, pour les étudiants intégrant en Master 1 (Cycle Master) de 13 300€

\*Frais de scolarité 2017, susceptibles de modification, incluant l'accès aux ressources pédagogiques et services associés.

## LES AIDES AU FINANCEMENT

### Bourses

Les étudiants peuvent bénéficier des bourses de l'Institut Mines-Télécom attribuées sur critères sociaux.

### Aides à la mobilité internationale

Télécom Ecole de Management délivre également des aides à la mobilité internationale.

### Prise en charge par l'entreprise

Les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise si vous réalisez votre parcours en apprentissage (un ou deux ans à partir du M1).

### Prêts bancaires

Des prêts peuvent être accordés aux étudiants par nos partenaires : la Société Générale d'Evry, LCL Agence d'Evry, BNP Paribas. Un interlocuteur de la Société Générale est présent tous les jeudis sur le campus.

### Prêts étudiants

Télécom & Management Alumni, le réseau des diplômés, aide ponctuellement, en leur accordant des prêts, les étudiants en difficulté financière, particulièrement dans le cadre d'un projet à l'international.

### Bourse d'excellence et de mobilité

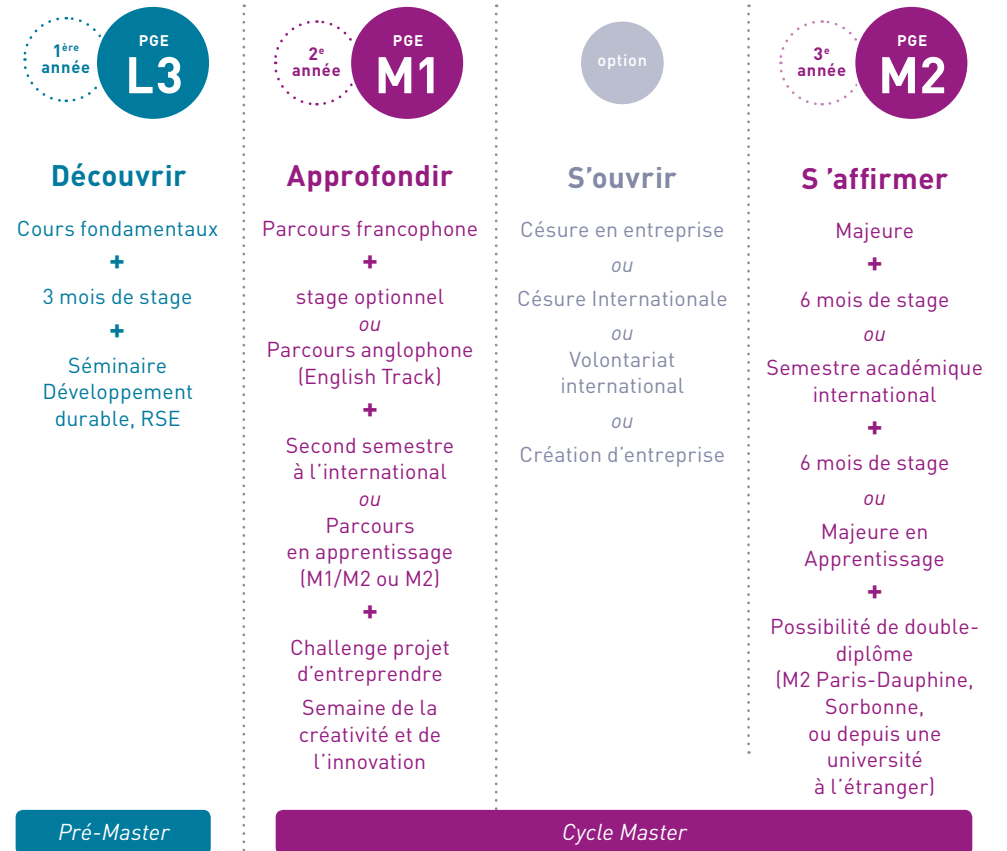
La Fondation Télécom propose des bourses d'excellence et de mobilité aux étudiants de l'Ecole.



# VUE D'ENSEMBLE DE VOTRE CURSUS

Réalisez un parcours à la carte en fonction de votre projet professionnel.

Parcours académique, en apprentissage, en français ou en anglais, en France ou à l'international : c'est vous qui choisissez.



La 1<sup>ère</sup> année (L3), est appelée **pré-master**. Elle est dédiée à la **découverte des savoirs fondamentaux** du management et de l'entreprise et à l'acquisition des outils d'analyse.

La 2<sup>e</sup> année (M1) comprend des cours enseignés en anglais. Dédiée à la **consolidation des fondamentaux** du management, elle encourage la **mobilité internationale**.

La dernière année (M2) renforce le parcours par le **choix d'une spécialisation**, les enseignements apportés encouragent le développement de l'**analyse critique**.

# CYCLE PRÉ-MASTER

L'ANNÉE D'ÉTUDES INITIALES EN MANAGEMENT

Cette première année de votre parcours comporte jusqu'à 600 heures de cours.

Elle vous permet de valider 62 ECTS (European Credits Transfer System).

PGE  
L3

## SEMESTRE 1

16 MODULES - 312 HEURES DE COURS

- Comptabilité d'entreprise
- Mathématiques financières
- Droit des contrats et du travail
- Droit approfondi des affaires
- Marketing
- Simulation de gestion
- Cours de Vente
- Statistiques
- Analyse de données
- Gestion des ressources humaines
- Connaissance de l'entreprise
- Société et technologie de l'information
- Initiation au système UNIX
- Introduction au développement durable (séminaire)
- Sciences humaines
- 2 langues dont l'anglais obligatoire + 1 langue optionnelle

## SEMESTRE 2

15 MODULES - 294 HEURES DE COURS

- Comptabilité de gestion
- Introduction à l'analyse économique
- Analyse économique du droit
- Introduction à l'entrepreneuriat digital
- Analyse financière
- Droit des affaires
- Droit approfondi du contrat et de la consommation
- Valorisation professionnelle
- Leadership et management d'équipe
- Etudes de marché
- Introduction à la programmation
- Système d'information pour l'entreprise
- Télécommunications d'Entreprise
- Gestion de production
- Sciences Humaines
- 2 langues dont l'anglais obligatoire + 1 langue optionnelle



STAGE DE 10 SEMAINES



A l'issue du cycle de pré-master, vous maîtrisez les notions essentielles dans les domaines suivants :

MARKETING

DROIT

FINANCE

COMPTABILITÉ

ECONOMIE

INFORMATIQUE

ET TÉLÉCOMMUNICATIONS

# CYCLE COMPLET : M1

## LA DEUXIÈME ANNÉE

Un parcours à la carte sur 24 mois d'études avancées en management



420 HEURES  
60 ECTS



Des cours de mise à niveau en ligne sont organisés avant la rentrée de septembre pour les étudiants admis directement en M1 qui n'ont pas acquis toutes les bases des grandes disciplines du management lors de leurs études antérieures. Ils sont obligatoires. Selon les disciplines, les mises à niveau se font en :

- Reporting et analyse
- Economie pour l'entreprise
- Informatique
- Marketing
- Mathématiques et statistiques

### PGE M1

#### SEMESTRE 1

- Contrôle de gestion
- Gestion financière
- Economie managériale
- Comportement organisationnel
- Business and Service Marketing
- Management Stratégique
- Semaine de la créativité et de l'innovation
- Conception de système d'information
- Application Internet en entreprise
- 2 langues dont l'anglais obligatoire + 1 langue optionnelle

#### SEMESTRE 2

- Base de données relationnelles
- Droits des TIC
- Challenge Projets d'Entreprendre
- Gestion de projet SI
- Sciences Humaines
- 2 langues dont l'anglais obligatoire + 1 langue optionnelle
- Stage



#### COURS À CHOISIR

##### EN FRANÇAIS

- ▶ Alter Management
- ▶ Finance d'entreprise
- ▶ Finance de Marché
- ▶ Systèmes d'Information
- ▶ Stratégie et Entreprenariat
- ▶ Management des Ressources Humaines
- ▶ Innovation et Entreprenariat (Moc)

#### PARMI LES SUIVANTS :

##### EN ANGLAIS

- ▶ Corporate Social Responsibility
- ▶ Corporate Finance
- ▶ Information Systems
- ▶ Global Supply chain Management
- ▶ Sales and Business Development
- ▶ Digital Economics
- ▶ Innovation and Entrepreneurship
- ▶ Cybersécurité
- ▶ Intelligence artificielle pour les managers



#### V2A

Les voies d'approfondissement académiques (V2A) contribuent à la personnalisation du parcours.

Elles constituent un approfondissement des connaissances lors de la 2<sup>e</sup> année du parcours.

Treize V2A sont proposées, dont 6 en français, 6 en anglais et deux sous forme de MOOC bilingue.

# CYCLE COMPLET : M2

## LA DERNIÈRE ANNÉE

### MAJEURES :

En 3<sup>e</sup> année, un large choix de spécialisations (majeure) s'offre à vous



PGE  
M2

- Audit et Conseil en Systèmes d'Information
- Ingénierie des Systèmes d'Information
- Management de Projets Digitaux et Media
- Systèmes d'information pour la Finance de Marché
- ICT Business management *(en anglais)*
- Information System for Business in the Digital Era *(anglais)*
- Conseil et Management des Systèmes d'Information
- Ingénierie d'affaires Internationales *(1<sup>er</sup> semestre)*
- Marketing Digital
- Management Digital des ressources Humaines
- Management Stratégique
- International Marketing and Strategy *(en anglais)*
- Entrepreneuriat et Management de l'innovation



## LES DOUBLES COMPÉTENCES OU DOUBLES DIPLÔMES

(sous condition d'admission) :

### En France

- Double diplôme PGE et M2 de l'Université Paris-Dauphine
  - ▶ M2 Management des processus de production de biens et de services
  - ▶ M2 Conseil en Recherche en Marketing et Stratégie
  - ▶ M2 Audit and Financial Advisory

*D'autres choix de M2 au sein de l'Université Paris Dauphine peuvent être acceptés mais sont soumis à candidature individuelle.*

- Double diplôme PGE et Université de Paris Saclay

- Sous conditions spécifiques, vous avez la possibilité de rejoindre le **double diplôme manager-ingénieur** dans une des Ecoles du groupe IMT.

- Double diplôme PGE et M2 de l'Université Paris 1 Sorbonne

- ▶ M2 Financial Asset Management

- Double diplôme PGE et M2 de l'Université Evry-Val-d'Essonne

- ▶ M2 contrôle de gestion, spécialité analyse et contrôle financier
- ▶ M2 contrôle de gestion, spécialité contrôle de gestion et pilotage stratégique

*D'autres choix de M2 sont possibles.*

### A l'étranger

- Master's in Management Engineering. Escuela de Ingenieria de Antioquia *(Colombie)*
- Masters of Science, KAIST *(Corée du Sud)*
- MBA, Virginia Tech, Pamplin College of Business *(Etats-Unis)*
- Master in International Management, TEC de Monterrey Campus Guadalajara *(Mexique)*
- Université du Québec à Chicoutimi (MSc)\*
- MBA ou Master of Science, Asian Institute of Technology *(Thaïlande)* (MBA)
- Université de Laval *(certificate)*
- University of California, Irvine Extension *(certificate)*.
- University of California Riverside, Extension *(certificate)*.
- University of California, San Diego, Extension *(certificate)*



## VOTRE FORMATION EN APPRENTISSAGE

Le Programme Grande Ecole peut également être suivi dans le cadre d'un apprentissage dès le Master 1. Ce parcours s'adresse aux étudiants âgés de moins de 30 ans à la date de la signature du contrat.

Comme pour tous les étudiants du Programme Grande Ecole, le diplôme délivré à l'issue du parcours en apprentissage est un diplôme de grade Master (Bac+5).

### DEUX MODALITÉS D'APPRENTISSAGE

- Pendant les années M1 + M2 (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année du PGE) : un parcours de 24 mois
- Pendant l'année M2 seule (3<sup>e</sup> année du PGE) : parcours de 12 mois

### RYTHME DE L'ALTERNANCE

- M1(Sept-Sept) : 1 semaine de cours par mois sur le campus d'Evry, le reste du temps en entreprise.
- M2(Sept-Sept) : 1 semaine de cours par mois sur le campus d'Evry ou à Paris en fonction de la majeure choisie, le reste du temps en entreprise.
- Les apprentis inscrits sur le parcours de 24 mois s'engagent impérativement à suivre l'une des 6 majeures proposées en apprentissage dans le cadre du M2.

### SPÉCIALISATIONS DE 3<sup>e</sup> ANNÉE EN APPRENTISSAGE

- Conseil et Management des Systèmes d'Information
- Marketing Digital
- Management Stratégique
- Ingénierie des Affaires Internationales
- Management Digital des Ressources Humaines
- Business Information System for the digital Era (en Anglais)

### ET APRÈS MON MASTER ?

À la suite d'un M1 ou M2, vous pouvez effectuer une spécialisation poussée en alternance au sein de nos programmes de **Mastères Spécialisés** (sur sélection). Ces programmes croisent **management et nouvelles technologies**. Tous les participants disposent d'une formation de niveau bac+4, bac+5 et de quelques années d'expérience.

- MS Conseil et Management des Systèmes d'Information
- MS Ingénierie des Affaires Internationales
- MS Marketing Digital
- Programme Data Protection Management



## UNE EXPÉRIENCE GLOBALE ET INTERNATIONALE

### L'INTERNATIONAL EN QUELQUES CHIFFRES:

- + de 120 universités étrangères partenaires dans 50 pays
- Une partie du Programme Grande Ecole est enseignée en anglais (english track) : *Managerial Economics, International Comparative Accounting, Understanding Globalization*
- Un campus délocalisé à Virginia TECH
- Possibilité de passer plus de 24 mois à l'étranger



### DES TALENTS IMMÉDIATEMENT OPÉRATIONNELS

L'expérience vécue par l'étudiant de la Business School de l'IMT enrichit sa compréhension du monde. Cette richesse est renforcée par la mobilité internationale, obligatoire, possible dès la 2<sup>e</sup> année du programme.

Les séjours académiques s'effectuent au choix :

- en 2<sup>e</sup> année (M1) au deuxième semestre ;
- au cours d'une année de césure internationale, au premier ou deuxième semestre, entre le M1 et le M2 ;
- en 3<sup>e</sup> année (M2), soit pour valider la majeure, soit pour faire un double-diplôme.

La Business School de l'IMT met particulièrement l'accent sur l'expérience à l'international, dans le cursus du programme Grande Ecole. **Séjour académique, stage en entreprise ou mission humanitaire** : chaque étudiant peut choisir l'option qui lui convient le mieux.





# ACTIF ET INNOVANT

## UN PARCOURS ACADÉMIQUE

### DES PROJETS TOUT AU LONG DU CURSUS



#### Solidarité et innovation

##### Projet citoyen

Les étudiants de première année du PGE réalisent un projet citoyen à caractère social, environnemental ou solidaire, en partenariat avec Esteli Solidarité, qui mène des projets humanitaires au Nicaragua. Ce programme développe les capacités managériales et interculturelles des étudiants. Il peut conduire à un stage de fin d'année afin de concrétiser les projets sur le terrain.

##### Innovation Game

Durant deux jours, les étudiants travaillent à la résolution de défis sociaux et environnementaux portés par des acteurs institutionnels, associatifs, des startups ou des grandes entreprises. Objectif de ce projet organisé avec Makesense : sensibiliser aux enjeux sociétaux, notamment au niveau territorial, en impliquant la société civile.



#### Semaine de la Créativité

##### Semaine de la Créativité et de l'Innovation : 5 jours pour oser

La course aux idées nouvelles est de plus en plus stratégique, dans notre société où l'innovation digitale fonde les nouveaux avantages concurrentiels. Télécom Ecole de Management propose à ses étudiants de 2<sup>e</sup> année une méthode innovante et unique pour développer leur agilité.

Cette expérience pédagogique originale multiplie les hybridations (étudiants managers/étudiants ingénieurs, enseignants chercheurs et artistes du numérique, entreprises, designers) pour placer la créativité et l'innovation à la croisée des compétences, des cultures, des expériences. Objectif : penser hors du cadre et développer l'idéation.

A l'issue de la semaine, chaque équipe remet au jury une vidéo de 2 minutes et un poster qui résumait l'idée innovante sur laquelle elle a travaillé.



#### Challenge Projets d'Entreprendre®

Le Challenge Projets d'Entreprendre®, relevé par les étudiants de 3<sup>e</sup> année, est le plus grand concours de projets entrepreneurial du supérieur en France.

Il a été créé en 2000 par Télécom Ecole de Management et Télécom SudParis et a depuis été dupliqué chez nos partenaires de l'IMT Lille Douai et SupCom (Tunis).

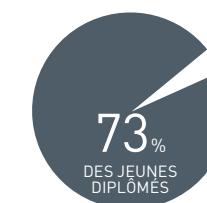
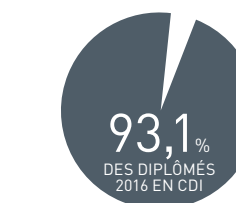
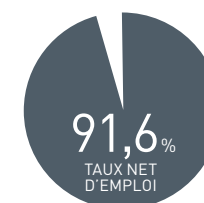
Chaque année plus de 1000 étudiants ingénieurs et managers sont formés à l'entrepreneuriat au travers du Challenge Projets d'Entreprendre®. Certains transforment l'expérience dans les incubateurs des Ecoles concernées.

# DEVENEZ UN PROFESSIONNEL RECHERCHÉ PAR LES ENTREPRISES

En lien direct et étroit avec le monde de l'entreprise, notre Programme Grande Ecole vous garantit une professionnalisation recherchée et une insertion professionnelle rapide.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Les résultats\* de la promotion 2016 confirment la valeur ajoutée du Programme Grande Ecole :



Soit près de 11% de plus que la moyenne des diplômés des grandes Ecoles de management françaises (82,2%).

Nos jeunes diplômés sont prêts de 3 sur 4 à avoir trouvé un emploi avant même l'obtention de leur diplôme.



Le salaire moyen à l'embauche en France, 40540€, est au-dessus de la moyenne des Ecoles (40 269€).



Les jeunes diplômés de Télécom Ecole de Management sont plus de 9 sur 10 à avoir trouvé un emploi dans les deux mois suivant l'obtention de leur diplôme.

\*Chiffres publiés par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) dans son enquête 2017 sur l'insertion des diplômés des Grandes Ecoles.

# LA VIE ÉTUDIANTE S'ÉPANOUIR SUR LE CAMPUS

## UNE VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE RICHE

Tout au long de vos études, profitez d'une vie étudiante et associative riche, sur notre campus de plus de 6 hectares.

- 4<sup>e</sup> BDE de France
- Plus de 60 associations étudiantes
- Organisation du Forum des Télécommunications, par les étudiants de Télécom Ecole de Management, Télécom SudParis, Télécom ParisTech
- Club de théâtre (chaque année, un spectacle sur une scène nationale)
- Open de tennis de niveau national
- Junior entreprise du campus : Sprint
- Global Village : soirée « gastronomie du monde », entièrement préparée par les étudiants
- 4L Trophy, course sportive et humanitaire
- Radio EvryOne, la radio du campus
- Accès à la vie culturelle parisienne en 45 minutes.

## PLACE AU SPORT Sur le Campus

- 1 gymnase de 1000 m<sup>2</sup> pour les sports indoor
- 3 courts de tennis éclairés, en libre accès
- 1 terrain de basket
- 1 terrain de beach volley
- 1 practice de golf
- 1 parc de street workout
- 1 salle de musculation et de cardio-training dotée d'équipements de qualité.

## VIE PRATIQUE

La Maison des élèves (MAISEL)

[www.maisel.tem-tsp.eu](http://www.maisel.tem-tsp.eu)

- + de 800 hébergements (chambres et studios)
- Priorité de logement aux primo-entrants et étrangers
- Loyer modéré (à partir de 397 euros avant APL et ALS)
- Service de livraison de repas et de courses sur le campus.



## ET À PROXIMITÉ

- 2 piscines (Stade nautique Gabriel Menut : water-polo, séances de plongée...)
- Stade de football et de rugby
- Piste d'athlétisme
- Dojo à 200 mètres du campus (SCA2000 Evry judo)
- Gymnase Parc des Loges (street-hockey)
- Club d'aviron et de voile (SCA2000 Evry)
- Golf d'Etiolles (leçons et GreenFee)
- Club d'équitation à Etiolles et à Soisy/Seine.

# VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ

## UN SUIVI INDIVIDUEL ET PERSONNALISÉ

Dès la première année, le Career Center propose à chaque étudiant un accompagnement pour l'aider dans l'élaboration de son projet professionnel et dans son développement personnel, mais également dans sa recherche de stage et d'emploi.



## LA FORCE D'UN RESEAU DE 17 000 DIPLÔMÉS

L'association des diplômés Télécom Ecole de Management Alumnis (T&MA) est un réseau de plus de 17 000 diplômés occupant des postes clés dans 140 pays à travers le monde. Elle contribue à la réussite professionnelle et personnelle de ses membres en favorisant les opportunités de business, de carrière, de retrouvailles. Près de 10% des offres (emploi, stage, apprentissage) que nous recevons proviennent ainsi de notre réseau Alumni.

Pour en savoir plus : [www.tm-alumni.eu/](http://www.tm-alumni.eu/)

## LE SERVICE DES RELATIONS ENTREPRISES

Etudiants et jeunes diplômés : le service des Relations Entreprises de Télécom Ecole de Management tisse des liens forts avec de grandes entreprises nationales et internationales tels que Deloitte, E&Y, SPIE ICS, Devoteam, Orange, Société Générale, BNP Paribas, Accenture, Wavestone, Nokia, Airbus, ... Il crée les conditions de réussite de votre début de carrière.



1<sup>ère</sup> Ecole de management française pour la valeur ajoutée  
(Financial Time 2017)

## LA BUSINESS SCHOOL DE L'IMT EN QUELQUES CHIFFRES :

- Grande Ecole de commerce publique
- Campus de **6 hectares**
- **800** logements étudiants
- **300** intervenants dont **30%** d'enseignants étrangers
- **4<sup>e</sup>** incubateur de France
- Possibilité de faire plus de **24** mois à l'étranger
- **4<sup>e</sup>** BDE de France
- **60** associations
- **30%** d'étudiants internationaux inscrits dans les programmes
- Grande Ecole, English Track, Master of Science et Summer School

## Contacts

### ÉVRY

9, rue Charles Fourier  
91011 Evry Cedex France

### PARIS

46, rue Barrault  
75634 Paris Cedex 13

+33 (0)1 60.76.40.40

[promotion@telecom-em.eu](mailto:promotion@telecom-em.eu)  
[admissions@telecom-em.eu](mailto:admissions@telecom-em.eu)

-  Temfanpage
-  @TelecomEM
-  Télécom Ecole de Management

